

Akademia Biznesu

Akademia Biznesu będzie prowadzona przez PwC w Polsce – międzynarodową firmę doradztwa biznesowego, której wykładowcy lub trenerzy legitymują się dużą wiedzą merytoryczną oraz wieloletnim doświadczeniem w swoich specjalizacjach.

Akademia Biznesu stanowi jeden z najważniejszych elementów inicjatywy *export.invest.lubelskie*, ponieważ jest interaktywnym programem szkoleniowym nakierowanym na przekazywanie wiedzy, doświadczenia i najlepszych praktyk związanych z prowadzeniem biznesu.

Akademia Biznesu to 14 jednodniowych szkoleń (modułów), które są od siebie niezależne, zarówno tematycznie, jak i czasowo, z dużym naciskiem na interaktywność, formę warsztatową, sesję pytań uczestników, możliwość wymiany doświadczeń oraz spotkań.

To właśnie niezależność modułów **Akademii Biznesu** pozwoli Państwu na skorzystanie tylko z tych, które uznacie jako za najbardziej dla Was interesujące. Oczywiście chętni mogą skorzystać ze wszystkich dostępnych 14 modułów.

Udział w każdym szkoleniu (module) **Akademii Biznesu** będzie potwierdzany **Certyfikatem** uczestnictwa. Udział w minimum 7 z 14 modułów będzie potwierdzony **Certyfikatem** ukończenia **Akademii Biznesu**.

Akademia Biznesu obejmie łącznie 28 dni szkoleniowych, które przeprowadzimy od początku marca do końca kwietnia 2015 roku, w trzech lokalizacjach: Lublinie, Zamościu i Puławach.

Akademia Biznesu - finansowana z inicjatywy *export.invest.lubelskie* – jest **bezpłatna** dla uczestników. **Ilość miejsc na poszczególnych szkoleniach jest ograniczona**, a w trakcie jest przewidziany posiłek.

Skrócona informacja o tematyce Akademii Biznesu.

Lp.	Dziedzina	Nazwa modułu szkoleniowego	Potencjalni uczestnicy	Miejsce szkolenia
1	Wiedza i informacja	Informacja to najcenniejszy z towarów - poznaj narzędzia jej pozyskiwania i dowiedz się więcej o rynku, klientach i konkurencji	Pracownicy działów: marketingu i PR, sprzedaży i rozwoju biznesu, zakupów oraz kadr	Lublin, Puławy
2	Ekspansja krajowa i zagraniczna (moduł na życzenie przedsiębiorców)	Budowanie i zarządzanie marką firmy usługowej w celu ekspansji krajowej lub zagranicznej - szkolenie warsztatowe dla firm usługowych oraz chcących „userwisować” swój produkt	Właściciele firm, zarządy firm	Zamość Lublin
3	Ekspansja krajowa i zagraniczna	Rola marki dla strategii, modelu biznesowego. Naucz się, jak możesz wykorzystać innowacyjność marketingową jako przewagę konkurencyjną małych i średnich firm	Właściciele firm, zarządy firm, dyrektorzy lub menedżerowie działów komunikacji marketingowej, dyrektorzy lub menedżerowie działów strategicznych	Zamość Lublin
4	Projektowanie usług	Od pomysłu do produktu lub usługi, czyli o podejściu <i>design thinking</i> w projektowaniu	Właściciele firm, przedstawiciele organizacji i instytucji zajmujących się na co dzień zarządzaniem (firmą, instytucją, organizacją, marką, marketingiem, produktem, usługą, badaniami i rozwojem)	Puławy Lublin
5	Klastry	Współpraca nie tylko wewnątrz firmy – klastry jako innowacyjna sieć współpracy	Przedsiębiorcy zainteresowani współpracą w ramach klastra	Lublin
6	Negocjacje	Skuteczny negocjator	Osoby prowadzące własny biznes lub osoby negocjujące warunki współpracy z klientami lub dostawcami	Lublin Puławy
7	Sztuka prezentacji (moduł na życzenie przedsiębiorców)	ABC prezentacji biznesowych	Osoby prowadzące prezentacje grupowe (menedżerowie, handlowcy, pracownicy działów marketingu)	Lublin Puławy
8	Narzędzia marketingowe	Marketing internetowy – aktualne trendy oraz narzędzia	Pracownicy działów marketingu i PR oraz sprzedaży i rozwoju biznesu	Puławy Lublin
9	Zarządzanie projektami	Misja: Projekt, czyli jak dobrą koncepcję przekuć na rzeczywiste korzyści dla przedsiębiorstwa	Przedsiębiorcy – przedstawiciele średniego i wyższego szczebla zarządczego, którzy w ramach pełnionych funkcji odpowiadają za nadzorowanie lub kierowanie projektami.	Zamość Lublin
10	Ekspansja zagraniczna (moduł na życzenie przedsiębiorców)	„O co im chodzi?! Czyli jak unikać pułapek kulturowych w biznesie międzynarodowym”	Prezesi i właściciele firm, dyrektorzy ds. rozwoju biznesu, szefowie marketingu i sprzedaży, specjaliści ds. eksportu	Zamość Lublin
11	Zasoby ludzkie (moduł na życzenie przedsiębiorców)	Pracownicy w organizacji – rekrutacja, rozwój, motywowanie	Kadra zarządzająca oraz pracownicy działów HR	Lublin Puławy
12	Wsparcie przedsiębiorców	Finanse dla nie finansistów (hit szkoleń otwartych PwC Academy)	Każdy, kto nie ma przygotowania finansowego, a w swojej codziennej pracy: współpracuje z działem finansowo-księgowym, wspomaga tworzenie danych księgowych i raportów finansowych, ma potrzebę lepszego zrozumienia roli działów finansowych w przedsiębiorstwie oraz języka finansistów.	Puławy Lublin
13	Promocja przedsiębiorstw	Przygotowanie i organizacja działalności eksportowej w firmie (cz. 1)	Menadżerowie, pracownicy, uczestniczący w procesie rozwoju eksportu w firmie	Lublin, Zamość
14	Wsparcie przedsiębiorców	Zarządzanie ryzykiem w działalności eksportowej (cz. 2)	Menadżerowie, pracownicy, uczestniczący w procesie rozwoju eksportu w firmie	Lublin, Zamość

Uwaga:

- Informacja o terminach jest dostępna na stronie: export.invest.lubelskie.pl
- Indywidualne zapisy na **Akademii Biznesu** odbywają się wyłącznie w sposób elektroniczny na stronie internetowej: export.invest.lubelskie.pl
- Dodatkowych informacji na temat całego cyklu udzieli Adam Śmietanka, tel. 519 506 867, e-mail: adam.smietanka@pl.pwc.com

Zarejestruj się już teraz - liczba miejsc ograniczona!