

Urząd Miasta Zamość



# Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

*TOM III Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość  
do roku 2020*

Zamość, lipiec - wrzesień 2014 roku



**SPIS TREŚCI**

1.	WPROWADZENIE .....	3
2.	ZASADY ZARZĄDZANIA STRATEGIĄ .....	4
3.	PROGRAMOWANIE ROZWOJU MIASTA (ELEMENTY SYSTEMU ZARZĄDZANIA STRATEGIĄ) .....	5
4.	SYSTEM MONITOROWANIA.....	6
5.	WSKAŹNIKI DLA POSZCZEGÓLNYCH CELÓW OPERACYJNYCH I ZADAŃ REALIZACYJNYCH .....	7
6.	WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI PRZY REALIZACJI STRATEGII .....	57



## 1. WPROWADZENIE

Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 jest dokumentem kierunkowym, swoistą mapą drogową, stanowiącą podstawę do podejmowania skoordynowanych działań przez wszystkich partnerów społecznych Miasta.

Pozwala to na kompleksowe ujęcie zrównoważonego rozwoju Miasta. Kompleksowe podejście, będące cechą planowania strategicznego powoduje, iż realizacja tak określonej strategii jest wspólnym zadaniem władz samorządowych i wszystkich partnerów społecznych w Mieście.

Bardzo ważnym aspektem jest uspołecznienie procesu wdrażania Strategii przy udziale głównych partnerów społecznych.

Dla realizacji Strategii niezbędne będzie podejmowanie działań:

- samodzielnych przez władze Miasta,
- samodzielnych przez podmioty sektora prywatnego,
- samodzielnych przez organizacje pozarządowe,
- indywidualnych przez mieszkańców i ich nieformalne grupy i środowiska,
- wspólnych z udziałem partnerów z różnych sektorów (publicznego, prywatnego i pozarządowego).

Wynika z tego, iż bardzo ważnym, a jednocześnie trudnym zadaniem będzie zaangażowanie wszystkich kluczowych dla rozwoju Miasta partnerów społecznych. Powodzenie w tym zakresie jest uzależnione od zdolności do wzajemnej komunikacji, radzenia sobie z różnicami interesów poszczególnych partnerów i grup, wspólnego definiowania problemów i celów, a następnie wspólnych przedsięwzięć.

W okresie wdrażania Strategii władze Miasta mogą występować w różnych rolach, w tym jako:

- bezpośredni samodzielny realizator działań,
- inicjator i animator działań,
- uczestnik działań podejmowanych wspólnie z innymi partnerami,
- wspierający organizacyjnie, technicznie i finansowo działania podejmowane przez partnerów lokalnych,
- operator centrum lokalnej informacji i komunikacji w Mieście.

Wdrożenie Strategii przez władze Miasta wymaga stosowania operacyjnych narzędzi planistycznych, pozwalających na podjęcie ostatecznych decyzji, które działania i przy jakich zaangażowanych środkach własnych oraz zewnętrznych będą realizowane. Tymi narzędziami władz Miasta będą:

- wieloletnia prognoza finansowa,
- miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego,
- budżet Miasta,
- konkretne projekty i programy,
- aplikacje o zewnętrzne źródła dofinansowania,
- polityki szczegółowe Miasta (stanowiące zbiór spójnych zasad odnoszących się do określonej dziedziny życia/funkcjonowania Miasta), pozwalające podejmować powtarzalne decyzje według tych samych kryteriów,
- zadania wyznaczone urzędnikom Miasta i jednostkom podległym Miastu.



## 2. ZASADY ZARZĄDZANIA STRATEGIĄ

**Skuteczna realizacja strategii opiera się na następujących zasadach:**

1. Kompleksowe (całościowe) podejście.
2. Posiadanie zintegrowanych celów strategicznych i operacyjnych oraz zadań realizacyjnych.
3. Koncentracja środków na zadania o największych korzyściach społecznych.
4. Weryfikowanie planów i działań z punktu widzenia zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.
5. Rozwijanie współpracy partnerów społecznych.
6. Otwarta komunikacja z mieszkańcami.
7. Współpraca z partnerami w otoczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.
8. Stały monitoring realizacji strategii.
9. Konsekwencja w realizacji zadań dla długookresowych celów strategii.

**Zasady zrównoważonego rozwoju:**

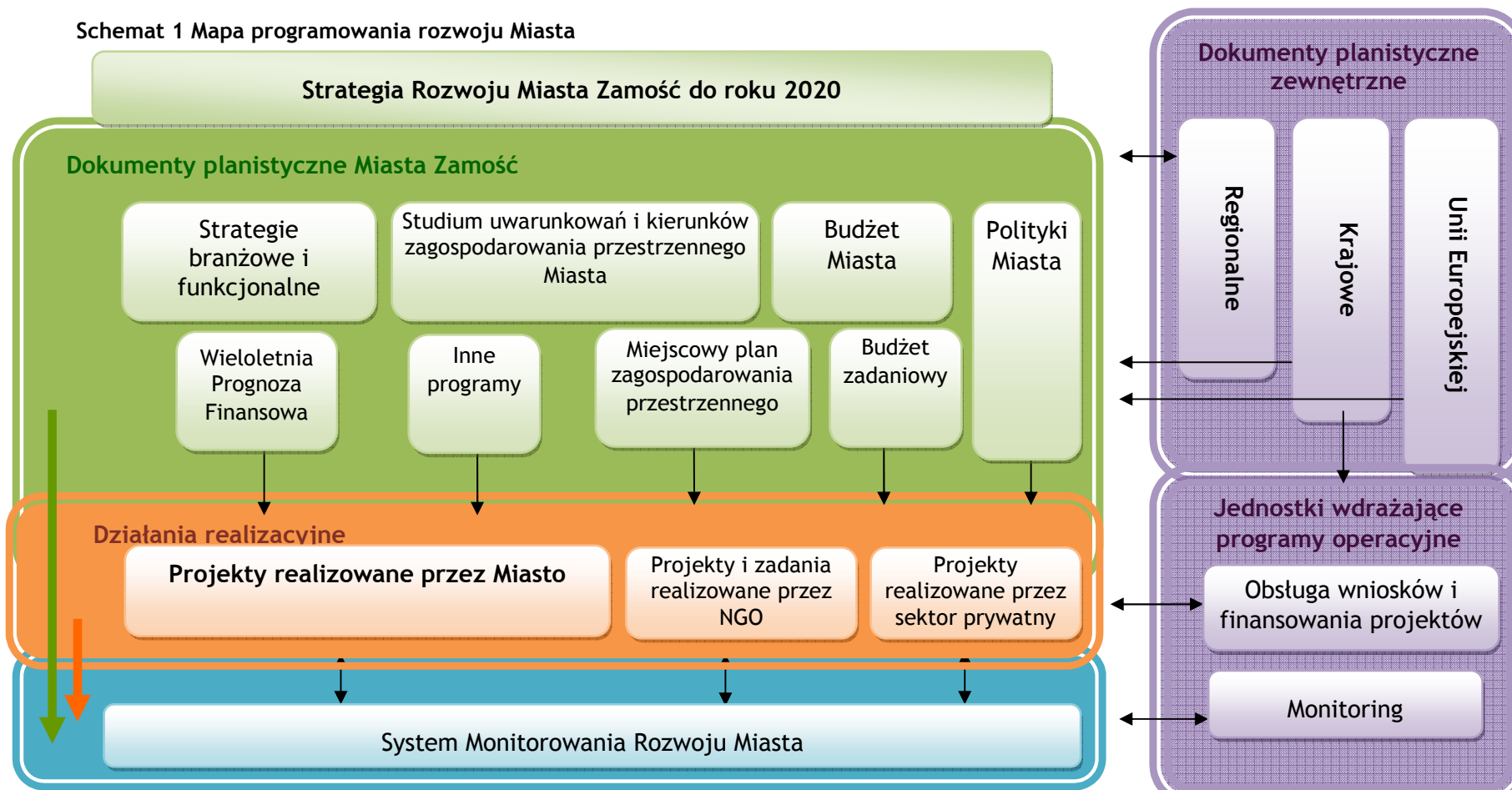
1. Zachowanie szansy dla przyszłych pokoleń na realizację ich potrzeb.
2. Poszanowanie zasobów ze względu na ich ograniczoność.
3. Harmonizowanie ekologicznych, społecznych i ekonomicznych celów rozwoju.
4. Długookresowe podejście do analizowania, planowania i urzeczywistniania celów rozwoju.



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

3. PROGRAMOWANIE ROZWOJU MIASTA (ELEMENTY SYSTEMU ZARZĄDZANIA STRATEGIA)

Schemat 1 Mapa programowania rozwoju Miasta



Opracowanie: Jacek Dębczyński, Agnieszka Esz ResPublic



#### 4. SYSTEM MONITOROWANIA

##### Proces monitorowania obejmuje:

- Zdefiniowanie wskaźników dla poszczególnych celów operacyjnych i zadań realizacyjnych Strategii,
- Określenie procedury monitorowania,
- Wyznaczenie referatów i osób odpowiedzialnych za pozyskiwanie, przetwarzanie i udostępnianie poszczególnych grup wskaźników,
- Koordynowanie procesu monitorowania i administrowania bazą danych.

##### Schemat 2 Procedura monitorowania



Opracowanie: Jacek Dębczyński, Agnieszka Esz, ResPublic



## 5. WSKAŹNIKI DLA POSZCZEGÓLNYCH CELÓW OPERACYJNYCH i ZADAŃ REALIZACYJNYCH

Do każdego z celów operacyjnych i możliwych zadań realizacyjnych zostały zaprojektowane wskaźniki dla systemu monitorowania rozwoju Miasta, które będą mogły być również wykorzystane przy opracowywaniu wniosków o dofinansowanie projektów ze środków zewnętrznych.

Do każdego z celów operacyjnych zostały przypisane odpowiednie jednostki organizacyjne Urzędu Miasta odpowiedzialne za realizację i monitorowanie poszczególnych celów operacyjnych i zadań realizacyjnych. Każdy z celów ma wskazaną wiodącą komórkę organizacyjną. Jednostki organizacyjne Urzędu Miasta będą prowadziły działania w oparciu o programy i dokumenty operacyjne odpowiednio do swojej odpowiedzialności za realizację poszczególnych celów, zgodnie z **Mapą programowania rozwoju Miasta** (schemat 1).



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
<u>Zabezpieczenie materialne</u>		
Cele realizowane poprzez:		
1.1. Poprawa warunków sprzyjających tworzeniu miejsc pracy.	1.1.1. stosowanie instrumentów wsparcia dla podmiotów tworzących nowe miejsca pracy	–liczba programów/projektów wsparcia realizowanych w Mieście dla podmiotów gospodarczych tworzących nowe miejsca pracy, –liczba utworzonych nowych miejsc pracy w Mieście.
	1.1.2. promocja strefy ekonomicznej,	–liczba przeprowadzonych akcji promujących strefę ekonomiczną Miasta, –liczba odbiorców przeprowadzonych akcji promujących strefę ekonomiczną Miasta, –liczba podmiotów, które zainwestowały w działalność w strefie ekonomicznej Miasta po przeprowadzonej akcji promocyjnej.
	1.1.3. promocja Miasta jako miejsca atrakcyjnego turystycznie i gospodarczo,	–liczba przeprowadzonych akcji promujących Miasto, jako miejsce atrakcyjne turystycznie i gospodarczo, –liczba odbiorców przeprowadzonych akcji promujących Miasto, jako miejsce atrakcyjne turystycznie i gospodarczo, –liczba turystów, którzy skorzystali z oferty turystycznej miasta po przeprowadzonej akcji promocyjnej, –liczba podmiotów gospodarczych, które rozpoczęły działalność na terenie miasta po przeprowadzonej akcji promocyjnej, –liczba inwestorów, którzy rozpoczęli działalność w Mieście po przeprowadzonej akcji promocyjnej.
	1.1.4. promowanie lokalnej przedsiębiorczości,	–liczba przeprowadzonych akcji promujących lokalną przedsiębiorczość,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba odbiorców przeprowadzonych akcji promujących lokalną przedsiębiorczość,</li><li>– liczba rozpoznawalnych w regionie przedsiębiorstw prowadzących działalność na terenie Miasta.</li></ul>
	1.1.5. podejmowanie działań służących rozwojowi lokalnej przedsiębiorczości i samozatrudnienia mieszkańców,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba przeprowadzonych działań/akcji promujących przedsiębiorczość i samozatrudnienie,</li><li>– liczba nowopowstałych przedsiębiorstw,</li><li>– liczba programów/projektów wsparcia realizowanych w Mieście dla podmiotów gospodarczych,</li><li>– liczba stworzonych i wdrożonych przez Miasto programów wspierających samozatrudnienie,</li><li>– liczba osób, które skorzystały z programów wspierających samozatrudnienie wdrożonych przez Miasto,</li><li>– liczba podmiotów gospodarczych objętych programami wsparcia realizowanymi przez Miasto.</li></ul>
	1.1.6. wzmocnienie realizowanych usług rynku pracy,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba przygotowanych nowych usług dostępnych na lokalnym rynku pracy,</li><li>– liczba osób, które skorzystały z usług oferowanych na lokalnym rynku pracy.</li></ul>
	1.1.7. wspieranie powstawania oraz rozwoju organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej.	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba stworzonych i wdrożonych przez Miasto programów wspierających powstawanie i rozwój organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej,</li><li>– liczba organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej, które skorzystały z programów wspierających ich tworzenie i rozwój,</li><li>– liczba organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		społecznej działających w Mieście.
Schronienie		
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>1.2. Zapewnienie miejsca pobytu i zamieszkania osobom w trudnej sytuacji życiowej.</b>	1.2.1. budowa, rozbudowa, adaptacja, nabywanie obiektów pod potrzeby mieszkaniowe (m.in. mieszkania chronione, socjalne)	– liczba wybudowanych/ zaadaptowanych/nabytych obiektów pod potrzeby mieszkaniowe, – powierzchnia wybudowanych/ zaadaptowanych/nabytych obiektów pod potrzeby mieszkaniowe, – liczba osób korzystających z wybudowanych/ zaadaptowanych/nabytych obiektów pod potrzeby mieszkaniowe,
	1.2.2. likwidowanie barier architektonicznych w lokalach znajdujących się w zasobach Miasta,	– liczba lokali znajdujących się w zasobach Miasta, w których zlikwidowano bariery architektoniczne, – liczba usuniętych barier architektonicznych w lokalach znajdujących się w zasobach Miasta.
	1.2.3. podejmowanie działań zmierzających do zapewnienia miejsca pobytu i zamieszkania osobom, rodzinom w trudnej sytuacji życiowej,	– liczba rodzin będących w trudnej sytuacji życiowej, którym zapewniono miejsce pobytu i zamieszkania, – liczba osób w rodzinach będących w trudnej sytuacji życiowej, którym zapewniono miejsce pobytu i zamieszkania, – powierzchnia mieszkań, udostępnionych rodzinom będącym w trudnej sytuacji życiowej; – liczba mieszkań, udostępnionych rodzinom będącym w trudnej sytuacji życiowej.



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
<u>Bezpieczeństwo życia, zdrowia i mienia</u>		
<u>Cele realizowane poprzez:</u>		
1.3. Podwyższony poziom bezpieczeństwa w mieście	1.3.1. zwiększanie świadomości i odpowiedzialności społecznej za mienie publiczne,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba przeprowadzonych akcji/ szkoleń mających na celu zwiększenie świadomości społecznej i odpowiedzialności za wspólne mienie publiczne,</li><li>- liczba osób, które uczestniczyły w akcjach/szkoleniach mających na celu zwiększenie świadomości społecznej i odpowiedzialności za wspólne mienie publiczne,</li><li>- liczba odnotowanych w Mieście wykroczeń przeciw mieniu publicznemu.</li></ul>
	1.3.2. podnoszenie skuteczności działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście, poprzez doposażanie w nowoczesny sprzęt i inwestowanie w kapitał ludzki,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba zakupionego nowoczesnego sprzętu dla służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście,</li><li>- wartość zakupionego nowoczesnego sprzętu dla służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście,</li><li>- liczba służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście, które zostały doposażone w nowoczesny sprzęt,</li><li>- liczba zorganizowanych szkoleń dla kadr służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście,</li><li>- liczba pracowników służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście, którzy wzięli udział w szkoleniach.</li></ul>
	1.3.3. rozwijanie sieci i systemu monitoringu,	<ul style="list-style-type: none"><li>- powierzchnia Miasta objęta systemem monitoringu,</li><li>- liczba zainstalowanych systemów monitoringu w Mieście,</li><li>- liczba obiektów, na których zainstalowano system monitoringu.</li></ul>
<u>Ochrona zdrowia i życia</u>		



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
1.4. Poprawa dostępności i jakości usług medycznych podmiotów działalności leczniczej	1.4.1. wspieranie unowocześniania i usprawniania funkcjonowania miejskich placówek zdrowia,	<ul style="list-style-type: none"><li>–liczba wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów tworzących bazę lokalową miejskich placówek zdrowia,</li><li>–powierzchnia wybudowanych/ zmodernizowanych obiektów tworzących bazę lokalową miejskich placówek zdrowia,</li><li>–liczba wyposażonych obiektów tworzących bazę lokalową miejskich placówek zdrowia,</li><li>–wartość zakupionego nowoczesnego sprzętu,</li><li>–liczba zakupionego nowoczesnego sprzętu dla obiektów tworzących bazę lokalową miejskich placówek zdrowia.</li></ul>
	1.4.2. wspieranie działań podmiotów działalności leczniczej z terenu Miasta Zamość do pozyskiwania środków zewnętrznych na wyposażenie i dostosowywanie bazy do obowiązujących wymogów i potrzeb	<ul style="list-style-type: none"><li>–wartość pozyskanych środków zewnętrznych na wyposażenie i dostosowanie bazy ośrodków zdrowia do obowiązujących wymogów i potrzeb,</li><li>–liczba podmiotów działalności leczniczej z terenu Miasta Zamość, które skorzystały ze środków zewnętrznych na wyposażenie i dostosowanie swojej bazy do obowiązujących wymogów i potrzeb,</li><li>–liczba zakupionego sprzętu dla podmiotów działalności leczniczej z terenu Miasta Zamość ze środków zewnętrznych,</li><li>–liczba /powierzchnia ośrodków zdrowia dostosowanych do obowiązujących wymogów i potrzeb przy wykorzystaniu środków zewnętrznych.</li></ul>
	1.4.3. prowadzenie kampanii informacyjnych w zakresie zapobiegania i leczenia chorób cywilizacyjnych,	<ul style="list-style-type: none"><li>–liczba przeprowadzonych kampanii informacyjnych w zakresie zapobiegania i leczenia chorób cywilizacyjnych,</li><li>–liczba odbiorców kampanii informacyjnych w zakresie</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		zapobiegania i leczenia chorób cywilizacyjnych, – liczba zdiagnozowanych chorób cywilizacyjnych u mieszkańców Zamościa.
	1.4.4. prowadzenie działań zwiększających świadomość społeczeństwa w zakresie zdrowego stylu życia,	– liczba zrealizowanych działań z zakresu promocji zdrowego stylu życia, – liczba osób objętych działaniami z zakresu promocji zdrowego stylu życia.
	1.4.5. wspieranie i rozwój profilaktyki uzależnień	– liczba zrealizowanych działań z zakresu profilaktyki uzależnień wspartych przez jst, – liczba osób objętych działaniami z zakresu profilaktyki uzależnień wspartych przez jst.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
1.5. Rozwinięty system wsparcia rodzin i osób wymagających pomocy w zakresie zachowania zdrowia	1.5.1. wspieranie inicjatyw związanych z rozwijaniem bazy opieki długoterminowej i paliatywnej dla osób przewlekle chorych,	– liczba wybudowanych/ zaadaptowanych obiektów na potrzeby opieki długoterminowej i paliatywnej dla osób przewlekle chorych, – powierzchnia wybudowanych/ zaadaptowanych obiektów na potrzeby opieki długoterminowej i paliatywnej dla osób przewlekle chorych, – liczba osób korzystających z wybudowanych/ zaadaptowanych obiektów na potrzeby opieki długoterminowej i paliatywnej.
	1.5.2. wspieranie rozwoju placówek rehabilitacyjnych,	– liczba wybudowanych/ zaadaptowanych obiektów na potrzeby placówek rehabilitacyjnych, – powierzchnia wybudowanych/ zaadaptowanych obiektów na potrzeby opieki długoterminowej i paliatywnej dla osób przewlekle chorych,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		– liczba osób korzystających z wybudowanych/zaadaptowanych obiektów na potrzeby opieki długoterminowej i paliatywnej.
	1.5.3. likwidowanie barier architektonicznych utrudniających osobom niepełnosprawnym dostęp do obiektów otwartego i zamkniętego lecznictwa,	– liczba obiektów otwartego i zamkniętego lecznictwa,, w których zlikwidowano bariery architektoniczne, – liczba usuniętych barier architektonicznych w obiektów otwartego i zamkniętego lecznictwa.
	1.5.4. prowadzenie dostosowanej dla dzieci profilaktyki zdrowotnej w szkołach,	– liczba zrealizowanych działań z zakresu profilaktyki zdrowotnej w szkołach, – liczba osób objętych działaniami z zakresu profilaktyki zdrowotnej w szkołach, – liczba szkół prowadzących działania z zakresu profilaktyki zdrowotnej.
	1.5.5. prowadzenie dożywiania osób i rodzin uprawnionych do korzystania z dożywiania.	– liczba osób i rodzin uprawnionych do korzystania z dożywiania, – liczba osób i rodzin korzystających z dożywiania, – liczba zrealizowanych programów dożywiania.
Opieka		
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
1.6. Zwiększenie dostępu do usług oraz infrastruktury pomocowej dla osób i rodzin potrzebujących wsparcia	1.6.1. dążenie do zapewnienia dostępu do placówek całodobowej opieki, w tym rodzinnych, ośrodków wsparcia dla osób starszych i niepełnosprawnych	– liczba nowopowstałych placówek zapewniających całodobową opiekę, w tym rodzinnych, dla osób starszych i niepełnosprawnych, – liczba nowopowstałych ośrodków dziennego pobytu dla osób starszych i niepełnosprawnych, – liczba osób starszych i niepełnosprawnych, które skorzystały z placówek zapewniających im całodobową opiekę, w tym



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		rodziny, – liczba osób starszych i niepełnosprawnych, które skorzystały z ośrodków wsparcia, – liczba wspartych organizacji prowadzących placówki całodobowe i ośrodki wsparcia.
	1.6.2. wspieranie organizacji pozarządowych, prowadzących placówki wsparcia	– liczba przeprowadzonych działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych, prowadzących placówki wsparcia, – liczba wspartych organizacji pozarządowych, prowadzących placówki wsparcia, – wysokość udzielonego wsparcia organizacjom pozarządowym prowadzącym placówki wsparcia.
	1.6.3. modernizacja obiektów systemu pomocy społecznej, pieczy zastępczej i wsparcia rodziny, w szczególności w zakresie dostosowania do standardów oraz likwidacji barier architektonicznych,	– liczba obiektów zmodernizowanych i dostosowanych do standardów, – liczba obiektów, w których zlikwidowano bariery architektoniczne, – liczba usuniętych barier architektonicznych.
	1.6.4. wspieranie rozwoju oferty usług środowiskowego wsparcia osób niepełnosprawnych i ich rodzin	– liczba przygotowanych ofert dotyczących usług środowiskowego wsparcia osób niepełnosprawnych i ich rodzin – liczba ofert dotyczących usług środowiskowego wsparcia osób niepełnosprawnych i ich rodzin, – liczba osób, które skorzystały z ofert dotyczących usług środowiskowego wsparcia osób niepełnosprawnych i ich rodzin.



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	1.6.5. pozyskanie mieszkań chronionych dla osób niepełnosprawnych,	– liczba pozyskanych lokali na mieszkania chronione dla osób niepełnosprawnych, – powierzchnia pozyskanych mieszkań z przeznaczeniem na mieszkania chronione dla osób niepełnosprawnych, – liczba osób niepełnosprawnych mieszkających w mieszkaniach chronionych.
	1.6.6. wspieranie rozwoju rodzinnych form pieczy zastępczej oraz pomoc osobom usamodzielnianym	– liczba utworzonych rodzinnych form pieczy zastępczej, – liczba wspartych rodzinnych form pieczy zastępczej, – liczba dzieci korzystających z rodzinnych form pieczy zastępczej, – liczba osób usamodzielniających się, którym udzielono wsparcia.
	1.6.7. wspieranie mechanizmów współdziałania podmiotów działających na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu,	– liczba programów realizowanych na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu.
	1.6.8. wielokierunkowy rozwój form pomocy i działań wspierających osoby i rodziny dotknięte przemocą w rodzinie.	– liczba osób i rodzin, które skorzystały z nowych form wsparcia, – liczba przeprowadzonych działań wspierających osoby i rodziny dotknięte przemocą w rodzinie, – liczba osób i rodzin, które skorzystały z przeprowadzonych działań.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
1.7. Zwiększona dostępność opieki nad dziećmi do lat trzech oraz	1.7.1. zwiększanie dostępności miejsc opieki nad dziećmi do lat 3,	– liczba dostępnych w Mieście miejsc opieki nad dziećmi do lat 3, – liczba placówek zapewniających opiekę nad dziećmi do lat 3,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
dostępność przedszkoli		– liczba dzieci do lat 3 objętych opieką przedszkolną.
	1.7.2. unowocześnianie bazy technicznej i wyposażenia przedszkoli.	– liczba zmodernizowanych obiektów stanowiących bazę techniczną przedszkoli, – powierzchnia zmodernizowanych obiektów stanowiących bazę techniczną przedszkoli, – liczba nowoczesnego sprzętu zakupionego do obiektów stanowiących bazę techniczną przedszkoli, – liczba obiektów stanowiących bazę techniczną przedszkoli wyposażonych w nowoczesny sprzęt, – wartość zakupionego nowoczesnego sprzętu do obiektów stanowiących bazę techniczną przedszkoli.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
1.8. Atrakcyjna oferta spędzania czasu dla dzieci i młodzieży	1.8.1. podnoszenie atrakcyjności ofert zajęć pozalekcyjnych i środowiskowych	– liczba organizowanych przez Miasto ofert zajęć pozalekcyjnych, – liczba uatrakcyjnionych ofert prowadzonych przez Miasto, – liczba osób korzystających z oferty zajęć pozalekcyjnych realizowanych przez Miasto.
	1.8.2. kreowanie atrakcyjnej oferty kulturalno-edukacyjnej aktywizującej grupy młodzieży pasywnej, niezaangażowanej społecznej oraz zagrożonej zachowaniami ryzykownymi	– liczba atrakcyjnych ofert kulturalno-edukacyjnych skierowanych do grupy młodzieży niezaangażowanej społecznie, – liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalno-edukacyjnych skierowanych do grupy młodzieży niezaangażowanej społecznie, – liczba osób, które skorzystały z ofert kulturalno-edukacyjnych skierowanych do grupy młodzieży



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		niezaangażowanej społecznie.
Rozwój zasobów ludzkich		
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
1.9. Wzrost jakości kształcenia dzieci i młodzieży	1.9.1. podniesienie jakości kształcenia na wszystkich szczeblach edukacji	–% uczniów z najwyższymi wynikami w skali staninowej w szkołach podstawowych, –% uczniów z najwyższymi wynikami w skali staninowej w gimnazjach, –% uczniów z najwyższymi wynikami w klasach maturalnych.
	1.9.2. zwiększanie oferty edukacyjnej nauki zawodu dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności,	–liczba dostępnych ofert edukacyjnych dotyczących nauki zawodu dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, –liczba zawodów możliwych do zdobycia dla osób niepełnosprawnych zamieszczonych na ofercie edukacyjnej, –liczba dostępnych form nauki zawodu dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, –liczba osób niepełnosprawnych, które skorzystały z dostępnych form nauki zawodu.
	1.9.3. systematyczne zwiększanie atrakcyjności oferty szkolnictwa zawodowego, na poziomie ponadgimnazjalnym,	–liczba dostępnych atrakcyjnych ofert szkolnictwa zawodowego, na poziomie ponadgimnazjalnym, –liczba szkół ponadgimnazjalnych, które stworzyły atrakcyjną ofertę szkolnictwa zawodowego; –liczba oferowanych zawodów przez szkoły ponadgimnazjalne, –liczba uczniów, którzy skorzystali z oferty szkół ponadgimnazjalnych dotyczącej szkolnictwa zawodowego.



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	1.9.4. tworzenie i jakościowy rozwój form wsparcia dla dzieci i młodzieży z problemami emocjonalnymi i osobowościowymi,	–liczba stworzonych nowych form wsparcia dla dzieci i młodzieży z problemami emocjonalnymi i osobowościowymi, –liczba dzieci i młodzieży z problemami emocjonalnymi i osobowościowymi objętych nowymi formami wsparcia.
	1.9.5. zwiększanie dostępu do pomocy psychologicznej i pedagogicznej w szkołach.	–liczba dostępnych poradni świadczących usługi z zakresu pomocy psychologicznej i pedagogicznej w szkołach, –liczba szkół dysponujących poradnią świadczącą usługi z zakresu pomocy psychologicznej i pedagogicznej, –liczba uczniów korzystających z usług poradni psychologicznych i pedagogicznych w szkołach.
<u>Kultura, sport, rekreacja, wypoczynek, przyjemności</u>		
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
1.10. Dostępna, różnorodna, atrakcyjna oferta kulturalna	1.10.1. Systematyczne zwiększanie atrakcyjności i różnorodności oferty kulturalnej	–liczba przeprowadzonych rocznie działań służących zwiększeniu atrakcyjności i różnorodności oferty kulturalnej, –liczba wprowadzonych do istniejących ofert propozycji mających na celu zwiększenie ich atrakcyjności
	1.10.2. Utrzymanie i wzbogacanie ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym	–liczba istniejących ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym, –liczba wzbogaconych/rozbudowanych ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym, –liczba nowopowstałych ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym.
	1.10.3. Zintensyfikowanie działań promujących ofertę kulturalną Miasta	–liczba przeprowadzonych działań promujących ofertę kulturalną Miasta, –liczba odbiorców przeprowadzonych działań promujących



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		ofertę kulturalną Miasta.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>1.11. Dostępna szeroka, atrakcyjna oferta sportowo-rekreacyjna</b>	1.11.1. upowszechnianie sportu masowego, w szczególności dla dzieci i młodzieży,	– liczba zorganizowanych imprez upowszechniających sport masowy, w szczególności dla dzieci i młodzieży, – liczba uczestników imprez upowszechniających sport masowy w szczególności dzieci i młodzieży,
	1.11.2. organizowanie pozalekcyjnych zajęć sportowych, turniejów sportowych dla dzieci i młodzieży,	– liczba zorganizowanych pozalekcyjnych zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży, – liczba dzieci i młodzieży uczestniczących w pozalekcyjnych zajęciach sportowych, – liczba zorganizowanych turniejów sportowych dla dzieci i młodzieży, – liczba dzieci i młodzieży uczestniczących w turniejach sportowych.
	1.11.3. promowanie aktywnego stylu życia wśród mieszkańców,	– liczba zrealizowanych działań z zakresu promocji aktywnego stylu życia, – liczba osób objętych działaniami z zakresu promocji aktywnego stylu życia.
	1.11.4. wspieranie sportu amatorskiego.	– liczba zrealizowanych działań mających na celu wspieranie sportu amatorskiego, – liczba wspartych form sportu amatorskiego, – wysokość udzielonego wsparcia, – liczba osób uprawiających sport amatorski.
	<b><u>Kontakty społeczne, więź grupowa, tożsamość z miastem</u></b>	
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
<b>1.12. Podwyższony poziom identyfikacji mieszkańców z miastem oraz integracji społecznej</b>	1.12.1. budowanie poczucia wspólnoty mieszkańców z „małą ojczyzną”, jaką jest Zamość - organizowanie imprez, wydarzeń, promowanie działań rozwojowych Miasta,	- liczba zorganizowanych imprez, wydarzeń, promujących działania rozwojowe Miasta, - liczba uczestników imprez, wydarzeń, promujących działania rozwojowe Miasta, - liczba przeprowadzonych działań służących budowaniu poczucia wspólnoty mieszkańców z „małą ojczyzną”, - liczba przeprowadzonych działań służących budowaniu poczucia odpowiedzialności mieszkańców za Miasto, - liczba osób zaangażowanych w procesy decyzyjne, - liczba ważnych dla gminy decyzji skonsultowanych z jej mieszkańcami.
	1.12.2. budowanie poczucia odpowiedzialności mieszkańców za Miasto - angażowanie w procesy decyzyjne,	- liczba osób zaangażowanych w procesy decyzyjne, - liczba ważnych dla Miasta decyzji skonsultowanych z jej mieszkańcami.
	1.12.3. organizowanie przedsięwzięć wpływających na poprawę więzi i poziomu integracji społeczności lokalnej.	- liczba zorganizowanych przedsięwzięć wpływających na poprawę więzi i poziomu integracji społeczności lokalnej, - liczba osób uczestniczących w zorganizowanych przedsięwzięciach wpływających na poprawę więzi i poziomu integracji społeczności lokalnej.
<u>Cele realizowane poprzez:</u>		
<b>1.13. Aktywne społeczeństwo - aktywna sfera organizacji pozarządowej</b>	1.13.1. wspieranie działalności organizacji pozarządowych,	- liczba stworzonych i wdrożonych przez Miasto programów wspierających działalność organizacji pozarządowych, - liczba organizacji pozarządowych, które współpracowały w ramach programu wspierającego ich rozwój, - liczba organizacji pozarządowych działających w Mieście.



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Społeczny		
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	1.13.2. efektywna współpraca międzysektorowa (między podmiotami gospodarczymi, instytucjami rynku pracy, pomocy i integracji społecznej, NGO i samorządem lokalnym),	– liczba zawiązanych partnerstw międzysektorowych (między podmiotami gospodarczymi, instytucjami rynku pracy, pomocy i integracji społecznej, NGO i samorządem lokalnym), – liczba wspólnie zrealizowanych działań przez partnerów międzysektorowych, – liczba wspólnie zrealizowanych projektów przez partnerów międzysektorowych.
	1.13.3. wdrażanie narzędzi dialogu i współdziałania społecznego.	– liczba przeprowadzonych negocjacji, konsultacji oraz wymian informacji partnerów społecznych z samorządem lokalnym, – liczba partnerów społecznych uczestniczących w negocjacjach, konsultacjach oraz wymianach informacji z samorządem lokalnym.
Swoboda i łatwość kontaktów przestrzennych		
	Cele realizowane poprzez:	
1.14. Świadome i bezpieczne społeczeństwo informacyjne	1.14.1. rozbudowa infrastruktury teleinformatycznej umożliwiającej zastosowanie najnowszych rozwiązań technologii informatycznych - w tym systematyczne rozwijanie sieci Internetu szerokopasmowego i darmowych punktów dostępu,	– liczba podjętych inwestycji służących rozbudowie infrastruktury teleinformatycznej, – wartość inwestycji służących rozbudowie infrastruktury teleinformatycznej, – liczba osób z dostępem do Internetu szerokopasmowego, – liczba stworzonych darmowych punktów dostępu do Internetu.
	1.14.2. upowszechnianie możliwości korzystania z systemu e-usług świadczonych przez Urząd Miasta i jednostki	– liczba przeprowadzonych akcji promujących e-usługi świadczone przez Urząd Miasta i jednostki podległe, – liczba dostępnych e-formularzy,



podległe,  
EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Społeczny		
<b>Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców</b>		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
		– liczba dostępnych e-usług, – liczba rocznie załatwianych elektronicznie spraw w Urzędzie Miasta i jednostkach podległych.
	1.14.3. zwiększanie wykorzystania technologii informacyjnych w mieście,	– liczba podmiotów/instytucji wykorzystujących nowoczesne technologie informacyjne, – liczba usług świadczonych mieszkańcom Miasta (transport, mieszkalnictwo, edukacja,) z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informatycznych.
	1.14.4. prowadzenie akcji informacyjnych w zakresie zagrożeń związanych z cyberprzestrzenią, używaniem oraz nadużywaniem komputera i Internetu.	– liczba przeprowadzonych akcji informacyjnych w zakresie zagrożeń związanych z cyberprzestrzenią, używaniem oraz nadużywaniem komputera i Internetu, – liczba odbiorców zorganizowanych akcji informacyjnych w zakresie zagrożeń związanych z cyberprzestrzenią, używaniem oraz nadużywaniem komputera i Internetu.
<b><u>Potrzeby konsumenckie</u></b>		
<u>Cele realizowane poprzez:</u>		
1.15. Podwyższony poziom zaspokojenia potrzeb konsumentów	1.15.1. tworzenie warunków dla rozwoju usług bytowych i handlu.	– powierzchnia uzbrojonych terenów inwestycyjnych, – powierzchnia uzbrojonych terenów pod mieszkalnictwo, – liczba dostępnych budynków handlowych w Mieście, – powierzchnia dostępnych budynków handlowych w Mieście, – liczba dostępnych budynków mieszkalnych w Mieście, – powierzchnia dostępnych budynków mieszkalnych w Mieście.
<u>Cele realizowane poprzez:</u>		
<b>Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta</b>		



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
2.1. Rozwój zasobów mieszkaniowych oraz budynków użyteczności publicznej	2.1.1. poprawa stanu technicznego budynków użyteczności publicznej, w tym realizacja programu ograniczania niskiej emisji,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba budynków użyteczności publicznej o poprawionym stanie technicznym,</li><li>– powierzchnia budynków użyteczności publicznej o poprawionym stanie technicznym,</li><li>– liczba opracowanych programów ograniczania niskiej emisji w Mieście,</li><li>– liczba wdrożonych programów ograniczania niskiej emisji w Mieście,</li><li>– liczba budynków użyteczności publicznej wykorzystujących do ogrzewania OZE,</li><li>– liczba budynków użyteczności publicznej ogrzewanych gazem,</li><li>– poziom zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych do atmosfery.</li></ul>
	2.1.2. wdrożenie planu gospodarowania nieruchomościami stanowiącymi własność Miasta,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba wdrożonych planów gospodarowania nieruchomościami stanowiącymi własność Miasta,</li><li>– liczba nieruchomości stanowiących własność Miasta objętych planem gospodarowania.</li></ul>
	2.1.3. budowa, nabywanie nowych mieszkań i budynków komunalnych i socjalnych oraz wspieranie TBS	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba wybudowanych nowych mieszkań i budynków komunalnych i socjalnych oraz TBS,</li><li>– powierzchnia wybudowanych nowych mieszkań i budynków komunalnych i socjalnych oraz TBS,</li><li>– liczba osób korzystających z wybudowanych nowych mieszkań i budynków komunalnych i socjalnych oraz TBS,</li><li>– liczba/powierzchnia mieszkań komunalnych odzyskanych</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		wskutek przeprowadzenia eksmisji do nowych mieszkań socjalnych.
	2.1.4. modernizacja budynków instytucji kultury.	– liczba zmodernizowanych budynków instytucji kultury, – powierzchnia zmodernizowanych budynków instytucji kultury.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
2.2. Zachowanie ładu przestrzennego w Mieście	2.2.1. ujednolicenie Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego i MPZP,	– liczba ujednoliconych dokumentów z zakresu gospodarki przestrzennej, – liczba opracowanych dla Miasta dokumentów z zakresu gospodarki przestrzennej, – powierzchnia Miasta objęta planami zagospodarowania przestrzennego.
	2.2.2. sukcesywna rozbudowa infrastruktury technicznej na terenach przeznaczonych pod budownictwo i inwestycje,	– liczba dostępnych uzbrojonych terenów pod budownictwo i inwestycje, – powierzchnia dostępnych uzbrojonych terenów pod budownictwo i inwestycje, – długość wybudowanej sieci wodociągowej na terenach przeznaczonych pod budownictwo i inwestycje, – długość wybudowanej sieci kanalizacji sanitarnej na terenach przeznaczonych pod budownictwo i inwestycje, – długość wybudowanej sieci gazowej na terenach przeznaczonych pod budownictwo i inwestycje, – długość wybudowanej sieci energetycznej na terenach przeznaczonych pod budownictwo i inwestycje,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		– długość wybudowanych dróg wewnętrznych na terenach przeznaczonych pod budownictwo i inwestycje.
	2.2.3. rewitalizacja/porządkowanie terenów niezagospodarowanych oraz zdegradowanych (m.in. powojaskowych, przemysłowych, rekreacyjnych),	– powierzchnia zrewitalizowanych/ uporządkowanych terenów niezagospodarowanych oraz zdegradowanych (m.in. powojaskowych, przemysłowych, rekreacyjnych), – liczba zrealizowanych działań mających na celu rewitalizację / uporządkowanie terenów niezagospodarowanych oraz zdegradowanych (m.in. powojaskowych, przemysłowych, rekreacyjnych), – wartość zrealizowanych działań mających na celu rewitalizację / uporządkowanie terenów niezagospodarowanych oraz zdegradowanych (m.in. powojaskowych, przemysłowych, rekreacyjnych).
	2.2.4. tworzenie nowych i ulepszanie istniejących zespołów małej architektury w obrębie przestrzeni publicznej	– powierzchnia nowych i/lub ulepszonych zespołów małej architektury.
	2.2.5. rewitalizacja zabytkowej tkanki miejskiej	– powierzchnia zrewitalizowanej tkanki miejskiej.
	2.2.6. rewitalizacja terenu Starego Miasta oraz jego najbliższego otoczenia	– powierzchnia terenu Rynku Starego Miasta oraz jego najbliższego otoczenia poddana rewitalizacji.
	2.2.7. poprawa atrakcyjności i funkcjonalności przestrzeni publicznej	– powierzchnia przestrzeni publicznych o poprawionej funkcjonalności i zwiększonej atrakcyjności, – liczba przestrzeni publicznych o poprawionej funkcjonalności i zwiększonej atrakcyjności.





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
	2.2.8. poprawa estetyki Miasta	–liczba przeprowadzonych działań (w tym konkursów) na rzecz poprawy dbałości o stan techniczny i estetykę nieruchomości wśród właścicieli indywidualnych, –liczba przeprowadzonych działań na rzecz poprawy estetyki Miasta, –wartość przeprowadzonych działań na rzecz poprawy estetyki Miasta.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
2.3. Rozwój systemów komunikacji w Mieście i z Miastem	2.3.1. regularne remonty i sukcesywna modernizacja infrastruktury drogowej,	–długość odremontowanych/ zmodernizowanych obiektów infrastruktury drogowej, –powierzchnia odremontowanych/ zmodernizowanych obiektów infrastruktury drogowej, –liczba odremontowanych/ zmodernizowanych obiektów infrastruktury drogowej.
	2.3.2. zwiększanie atrakcyjności korzystania i dostępności komunikacji miejskiej,	–liczba zmodernizowanych obiektów infrastruktury komunikacji miejskiej, –liczba nowych środków komunikacji miejskiej, –liczba zmodernizowanych środków komunikacji miejskiej, –liczba dostępnych linii autobusowych, –średnia liczba połączeń realizowanych w ciągu doby przez poszczególne linie autobusowe, –liczba wprowadzonych przywilejów dla korzystających z usług komunikacji miejskiej.
	2.3.3. budowa nowych dróg,	–długość wybudowanych nowych dróg,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		– wartość budowy nowych dróg.
	2.3.4. sukcesywna wymiana taboru komunikacji miejskiej,	– liczba zakupionych nowych środków komunikacji miejskiej, – liczba zmodernizowanych środków komunikacji miejskiej, – liczba osób korzystających z taboru komunikacji miejskiej.
	2.3.5. budowa miejsc parkingowych,	– powierzchnia wybudowanych parkingów, – liczba wybudowanych parkingów, – liczba wybudowanych miejsc parkingowych.
	2.3.6. rozbudowa i integracja systemu ścieżek rowerowych,	– liczba wytyczonych i oznakowanych nowych ścieżek rowerowych, – długość wytyczonych i oznakowanych nowych ścieżek rowerowych, – liczba wybudowanych nowych ścieżek rowerowych, – długość wybudowanych nowych ścieżek rowerowych, – liczba zintegrowanych ścieżek rowerowych, – długość ścieżek rowerowych po ich integracji.
	2.3.7. rozbudowa inteligentnego systemu zintegrowanej sygnalizacji świetlnej,	– liczba skrzyżowań, na których dostępny jest inteligentny system zintegrowanej sygnalizacji świetlnej, – liczba zainstalowanych elementów infrastruktury tworzącej inteligentny system zintegrowanej sygnalizacji świetlnej.
	2.3.8. podejmowanie działań na rzecz modernizacji infrastruktury kolejowej i autobusowej,	– liczba podjętych działań na rzecz modernizacji infrastruktury kolejowej i autobusowej, – liczba zrealizowanych projektów na rzecz modernizacji infrastruktury kolejowej i autobusowej,





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>- wartość zrealizowanych projektów na rzecz modernizacji infrastruktury kolejowej i autobusowej,</li><li>- liczba zmodernizowanych obiektów tworzących infrastrukturę kolejową i autobusową,</li><li>- powierzchnia zmodernizowanych obiektów tworzących infrastrukturę kolejową i autobusową.</li></ul>
	2.3.9. kontynuacja działań na rzecz budowy lokalnego lotniska,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba zrealizowanych zadań/inwestycji na rzecz budowy lokalnego lotniska,</li><li>- wartość zrealizowanych zadań/inwestycji na rzecz budowy lokalnego lotniska,</li><li>- powierzchnia wybudowanego lotniska,</li><li>- liczba wybudowanych obiektów tworzących infrastrukturę lotniska,</li><li>- powierzchnia wybudowanych obiektów tworzących infrastrukturę lotniska.</li></ul>
	2.3.10. likwidacja barier architektonicznych w przestrzeni publicznej.	<ul style="list-style-type: none"><li>- powierzchnia przestrzeni publicznej Miasta, na której zlikwidowano bariery architektoniczne,</li><li>- liczba usuniętych barier architektonicznych w przestrzeni publicznej Miasta.</li></ul>
	2.3.11. zwiększanie ilościowe i unowocześnianie taboru komunikacji miejskiej,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba zakupionych nowych środków komunikacji miejskiej,</li><li>- liczba zmodernizowanych środków komunikacji miejskiej,</li><li>- liczba zmodernizowanych obiektów tworzących infrastrukturę komunikacji miejskiej,</li><li>- powierzchnia zmodernizowanych obiektów tworzących</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		infrastrukturę komunikacji miejskiej.
	2.3.12. dostosowanie organizacji ruchu drogowego do aktualnych potrzeb użytkowników.	– liczba przeprowadzonych monitoringów oraz ocen aktualnej sytuacji w ruchu drogowym celem dostosowania jej do potrzeb użytkowników, – liczba wykonanych projektów dostosowania organizacji ruchu drogowego do aktualnych potrzeb użytkowników, – liczba zrealizowanych projektów dostosowania organizacji ruchu drogowego do aktualnych potrzeb użytkowników.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>2.4. Wysokie standardy środowiska naturalnego w Mieście</b>	2.4.1. opracowanie i wdrożenie programów ochrony środowiska,	– liczba opracowanych programów ochrony środowiska, – liczba wdrożonych programów ochrony środowiska.
	2.4.2. wdrożenie programu modernizacji systemów grzewczych w budynkach użyteczności publicznej,	– liczba wdrożonych programów modernizacji systemów grzewczych w budynkach użyteczności publicznej, – liczba budynków użyteczności publicznej, w których zmodernizowano system grzewczy, – liczba zmodernizowanych systemów grzewczych w budynkach użyteczności publicznej.
	2.4.3. modernizacja oświetlenia ulicznego,	– długość zmodernizowanego oświetlenia ulicznego, – liczba zmodernizowanych punktów oświetleniowych w ciągach ulic.
	2.4.4. wdrożenie programu edukacji ekologicznej mieszkańców,	– liczba wdrożonych programów edukacji ekologicznej mieszkańców, – liczba mieszkańców Miasta objętych programami edukacji ekologicznej.



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
	2.4.5. wdrożenie proekologicznych i efektywnych rozwiązań pozyskiwania energii,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba zrealizowanych inwestycji służących wdrożeniu proekologicznych i efektywnych rozwiązań pozyskiwania energii,</li><li>– wartość zrealizowanych inwestycji służących wdrożeniu proekologicznych i efektywnych rozwiązań pozyskiwania energii,</li><li>– ilość pozyskanej energii, dzięki wdrożonym proekologicznym i efektywnym rozwiązaniom.</li><li>– liczba obiektów wykorzystujących pozyskaną energię.</li></ul>
	2.4.6. promowanie wśród mieszkańców wykorzystywania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba przeprowadzonych działań promujących wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych wśród mieszkańców Miasta,</li><li>– liczba mieszkańców Miasta objętych działaniami promującymi wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych,</li><li>– liczba budynków mieszkalnych korzystających z oze.</li></ul>
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
2.5. Zwiększona powierzchnia i poziom zagospodarowania terenów rekreacyjnych i zielonych w mieście	2.5.1. zagospodarowanie bulwarów spacerowych,	<ul style="list-style-type: none"><li>– powierzchnia zagospodarowanych bulwarów spacerowych,</li><li>– liczba zakupionych obiektów i elementów małej architektury służących zagospodarowaniu bulwarów spacerowych.</li></ul>
	2.5.2. tworzenie terenów zielonych na nowych i starych osiedlach	<ul style="list-style-type: none"><li>– powierzchnia zagospodarowanych terenów zielonych na nowych i starych osiedlach,</li><li>– liczba zakupionych obiektów i elementów małej architektury służących zagospodarowaniu terenów zielonych na nowych i</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		starych osiedlach.
	2.5.3. rewitalizacja zalewu miejskiego i terenów przyzalewowych.	–powierzchnia zalewu miejskiego i terenów przyzalewowych poddanych rewitalizacji.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
2.6. Wysoki poziom infrastruktury technicznej w Mieście	2.6.1. opracowanie i wdrożenie programu wykorzystania posiadanej przez Miasto infrastruktury teletechnicznej,	–liczba opracowanych programów wykorzystania posiadanej przez Miasto infrastruktury telefonicznej, –liczba wdrożonych programów wykorzystania posiadanej przez Miasto infrastruktury telefonicznej, –stopień wykorzystania posiadanej przez Miasto infrastruktury telefonicznej.
	2.6.2. budowa i rozwój sieci ciepłowniczej,	–długość wybudowanej sieci ciepłowniczej oraz c.w.u. na terenach domów jednorodzinnych budynków usługowych i o charakterze użyteczności publicznej, –liczba budynków jednorodzinnych, usługowych i o charakterze użyteczności publicznej podłączonych do sieci ciepłowniczej oraz c.w.u., –liczba osób korzystających z sieci ciepłowniczej oraz c.w.u., –liczba wybudowanych kotłowni osiedlowych.
	2.6.3. Zastępowanie nieefektywnych źródeł ciepła nowoczesnymi źródłami ciepła,	–liczba zastąpionych nieefektywnych źródeł ciepła nowoczesnymi źródłami ciepła, –liczba osób korzystających z nowoczesnych źródeł ciepła.
	2.6.4. rozbudowa systemu kanalizacji deszczowej.	–długość wybudowanej/rozbudowanej kanalizacji deszczowej,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		– liczba obiektów podłączonych do wybudowanej/rozbudowanej kanalizacji deszczowej.
Cel strategiczny nr 3: Bardzo dobre warunki do życia, rozwoju kultury i przedsiębiorczości, zwłaszcza turystyki w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
3.1. Rozwój przedsiębiorczości i innowacji	3.1.1. wzmocnienie roli instytucji otoczenia biznesu w wspieraniu przedsiębiorczości	– liczba instytucji otoczenia biznesu działających w Zamościu, – liczba działań w pakiecie usług instytucji otoczenia biznesu skierowanych na wspieranie przedsiębiorczości, – liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu.
	3.1.2. tworzenie mechanizmu preferencji dla przedsiębiorców	– liczba stworzonych mechanizmów preferencji dla przedsiębiorców, – liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z mechanizmów preferencji.
	3.1.3. wspieranie tworzenia inkubatorów przedsiębiorczości	– liczba przeprowadzonych działań służących wsparciu i utrzymaniu inkubatorów przedsiębiorczości, – wysokość udzielonego wsparcia inkubatorom przedsiębiorczości, – liczba podmiotów gospodarczych działających we wspartych inkubatorach przedsiębiorczości.
	3.1.4. wspieranie podejmowania i rozwijania własnej działalności gospodarczej	– wartość udzielonego wsparcia finansowego przy podejmowaniu i rozwijaniu działalności gospodarczej, – liczba osób, które rozpoczęły działalność gospodarczą dzięki



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		udzielonemu wsparciu finansowemu, – liczba zrealizowanych działań mających na celu wsparcie techniczne przy zakładaniu i rozwijaniu działalności gospodarczej, – liczba osób, które skorzystały ze wsparcia technicznego przy zakładaniu i rozwijaniu działalności gospodarczej, – liczba przedsiębiorstw, które skorzystały ze wsparcia technicznego i finansowego przy rozwijaniu działalności gospodarczej.
	3.1.5. wdrażanie instrumentów finansowego wsparcia przedsiębiorstw	– liczba wypracowanych mechanizmów pomocowych przez samorząd skierowanych do przedsiębiorców, – liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z mechanizmów pomocowych oferowanych przez samorząd, – liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z oferty wsparcia finansowego ze strony instytucji otoczenia biznesu.
	3.1.6. promowanie innowacyjności i wdrażania nowych technologii	– liczba przeprowadzonych akcji promujących innowacyjność i wdrażanie nowych technologii, – liczba odbiorców akcji promujących innowacyjność i wdrażanie nowych technologii, – liczba podmiotów gospodarczych, które zastosowały innowacyjne rozwiązania i wdrożyły nowe technologie w prowadzonej działalności.
	3.1.7. tworzenie warunków dla działalności inkubatorów innowacji (wspieranie StartUp-ów)	– liczba utworzonych inkubatorów innowacji, – liczba podmiotów gospodarczych działających w



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		inkubatorze, – liczba wspartych StartUp-ów.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
3.2. Rozwój infrastruktury kulturalnej i turystycznej	3.2.1. rozwijanie infrastruktury turystycznej (ścieżek rowerowych, ścieżek spacerowych oraz szlaków turystycznych), w tym we współpracy z innymi gminami i podmiotami	– liczba wytyczonych/wybudowanych ścieżek rowerowych we współpracy z innymi gminami i podmiotami, – liczba wytyczonych/wybudowanych ścieżek spacerowych we współpracy z innymi gminami i podmiotami, – liczba wytyczonych/wybudowanych szlaków spacerowych we współpracy z innymi gminami i podmiotami, – liczba wytyczonych/wybudowanych szlaków turystycznych we współpracy z innymi gminami i podmiotami, – długość wytyczonych/wybudowanych ścieżek rowerowych we współpracy z innymi gminami i podmiotami, – długość wytyczonych/wybudowanych ścieżek spacerowych we współpracy z innymi gminami i podmiotami, – długość wytyczonych/wybudowanych szlaków spacerowych we współpracy z innymi gminami i podmiotami, – długość wytyczonych/wybudowanych szlaków turystycznych we współpracy z innymi gminami i podmiotami.
	3.2.2. rozwijanie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej i kultury (modernizacja i wyposażanie istniejących obiektów, budowa nowych)	– liczba wybudowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, – powierzchnia wybudowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, – liczba przebudowanych/odremontowanych/



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, –powierzchnia przebudowanych/odremontowanych/zmodernizowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, –liczba wyposażonych/doposażonych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, –wartość zakupionego wyposażenia do obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, –ilość zakupionego wyposażenia do obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych.
	3.2.3. podnoszenie standardu, jakości oraz rozwój nowych funkcji obiektów/instytucji sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych	–liczba zmodernizowanych/ przebudowanych/ rozbudowanych obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, –liczba osób korzystających z obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych, –liczba obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych o podniesionej funkcjonalności i standardzie, –liczba obiektów sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych adaptowanych pod nowe dodatkowe funkcje.
3.3. Dostosowanie kształcenia społeczeństwa do potrzeb i wymagań	3.3.1. wspieranie doradztwa zawodowego w gimnazjach	–liczba przeprowadzonych działań mających na celu wsparcie doradztwa zawodowego w gimnazjach, –liczba gimnazjów prowadzących doradztwo zawodowe dla uczniów,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
rynku pracy		<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba uczniów, którzy skorzystali z doradztwa zawodowego,</li><li>– liczba dostępnych atrakcyjnych ofert szkolnictwa zawodowego, na poziomie ponadgimnazjalnym,</li><li>– liczba szkół ponadgimnazjalnych, które stworzyły atrakcyjną ofertę szkolnictwa zawodowego;</li><li>– liczba oferowanych zawodów przez szkoły ponadgimnazjalne,</li><li>– liczba uczniów, którzy skorzystali z oferty szkół ponadgimnazjalnych dotyczącej szkolnictwa zawodowego.</li></ul>
	3.3.2. dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy we współpracy z przedsiębiorcami	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba instytucji kształcenia zawodowego, które dostosowały ofertę nauczania do potrzeb rynku pracy we współpracy z przedsiębiorcami,</li><li>– liczba uczniów, którzy skorzystali z oferty nauczania dostosowanej do potrzeb rynku pracy.</li></ul>
	3.3.3. zwiększenie znaczenia praktyk zawodowych w kształceniu	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba opracowanych programów kształcenia zawodowego uwzględniających doskonalenie zawodowe poprzez praktyki i seminaria zawodowe.</li></ul>
	3.3.4. promowanie i wspieranie inicjatyw w zakresie kooperacji wśród przedsiębiorców	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba wypracowanych inicjatyw w zakresie kooperacji wśród przedsiębiorców,</li><li>– liczba wspartych inicjatyw w zakresie kooperacji wśród przedsiębiorców.</li></ul>
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
3.4. Rozwinięta, dostępna cały rok	3.4.1. modernizacja i rozwój bazy instytucji kultury	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba zmodernizowanych/wybudowanych budynków instytucji kultury,</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
dla mieszkańców i turystów oferta wydarzeń kulturalnych w Mieście		<ul style="list-style-type: none"><li>– powierzchnia zmodernizowanych/wybudowanych budynków instytucji kultury,</li><li>– liczba wyposażonych budynków instytucji kultury,</li><li>– liczba przystosowanych do współczesnych standardów budynków instytucji kultury,</li><li>– powierzchnia przystosowanych do współczesnych standardów budynków instytucji kultury.</li></ul>
	3.4.2. utrzymanie i wzbogacanie ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba istniejących ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym ,</li><li>– liczba wzbogaconych o nowe propozycje ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym,</li><li>– liczba wprowadzonych nowych wydarzeń artystycznych do istniejących ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym,</li><li>– liczba osób, które skorzystały z ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym.</li></ul>
	3.4.3. zintensyfikowanie działań promujących ofertę kulturalną Miasta	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba przeprowadzanych rocznie działań promujących ofertę kulturalną Miasta.</li></ul>
	3.4.4. wdrożenie adekwatnego do potrzeb mieszkańców programu promocji kultury wyższej,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba opracowanych programów promocji kultury wyższej adekwatnych do potrzeb mieszkańców,</li><li>– liczba wdrożonych programów promocji kultury wyższej,</li><li>– liczba zorganizowanych wydarzeń i zaprezentowanych dzieł kultury wysokiej,</li><li>– liczba odbiorców kultury wysokiej.</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
	3.1.1. utrzymanie wartości decydujących o wpisie na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO	<ul style="list-style-type: none"><li>–liczba opracowanych i wdrożonych planów ochrony i zarządzania cennymi obiektami dziedzictwa światowego zlokalizowanych w granicach Miasta.</li><li>–liczba opracowań/ekspertyz potwierdzających wyjątkową wartość uniwersalną Miasta w oparciu o kryteria Komitetu Światowego Dziedzictwa.</li></ul>
	3.1.2. wdrożenie programu aktywizacji kulturalnej i turystycznej minimalizującego zjawisko sezonowości,	<ul style="list-style-type: none"><li>–liczba wdrożonych programów aktywizacji kulturalnej i turystycznej minimalizującej zjawisko sezonowości,</li><li>–liczba osób objętych programami aktywizacji kulturalnej i turystycznej minimalizującej zjawisko sezonowości,</li><li>–liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych i turystycznych minimalizującej zjawisko sezonowości.</li></ul>
	3.4.5. promocja wydarzeń kulturalnych w miastach partnerskich i innych miastach regionu,	<ul style="list-style-type: none"><li>–liczba zorganizowanych akcji promujących wydarzenia kulturalne w miastach partnerskich i innych miastach regionu,</li><li>–liczba miast partnerskich i innych miast regionu, w których zorganizowano akcję promującą wydarzenia kulturalne w Zamościu.</li></ul>
	3.4.6. umacnianie współpracy Miasta z innymi podmiotami w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych,	<ul style="list-style-type: none"><li>–liczba przeprowadzonych działań służących umacnianiu współpracy Miasta z innymi podmiotami w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych,</li><li>–liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych we współpracy z innymi podmiotami,</li><li>–liczba skonstruowanych kalendarzy cyklicznych wydarzeń</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potencjałów i zasobów Miasta		
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		kulturalnych organizowanych we współpracy z innymi podmiotami.
	3.4.7. pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania na organizację wydarzeń kulturalnych.	– wysokość pozyskanych środków z zewnętrznych źródeł na organizację wydarzeń kulturalnych, – liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych przy wykorzystaniu środków z zewnętrznych źródeł.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
3.5. Wysoki standard usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców	3.5.1. wspieranie działań podnoszących standard usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców.	– liczba wspartych działań podnoszących standard usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców, – wysokość wsparcia udzielonego na podniesienie standardu usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców.
	3.5.2. systematyczne zwiększanie atrakcyjności i różnorodności oferty kulturalnej o wysokim poziomie artystycznym	– liczba przeprowadzonych rocznie działań służących zwiększeniu atrakcyjności i różnorodności oferty kulturalnej, – liczba ofert o zwiększonej atrakcyjności i różnorodności. – liczba istniejących ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym, – liczba wzbogaconych o nowe propozycje ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym, – liczba wprowadzonych nowych wydarzeń artystycznych do istniejących ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym, – liczba osób, które skorzystały z ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym.



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>4.1. Wyższy stopień zorganizowania przedsiębiorców w poszczególnych branżach i ponadbranżowo</b>	4.1.1. wspieranie rozwoju inicjatyw klastrowych,	– liczba zrealizowanych działań wspierających rozwój inicjatyw klastrowych, – liczba wspartych inicjatyw klastrowych, – liczba powołanych klastrów, – liczba skupionych w klastrze podmiotów.
	4.1.2. udzielanie wsparcia technicznego dla działających klastrów,	– wysokość wsparcia technicznego udzielonego działającym klastrów, – liczba podmiotów skupionych w klastrach, którym udzielono wsparcia technicznego.
	4.1.3. udzielanie wsparcia doradczego w budowaniu klastrów,	– liczba udzielonych usług doradczych w budowaniu klastrów, – liczba inicjatyw klastrowych powołanych dzięki wsparciu doradczemu, – liczba podmiotów skupionych w klastrach, którym udzielono wsparcia doradczego.
	4.1.4. udostępnianie dobrych praktyk klastrowych,	– liczba udostępnionych dobrych praktyk klastrowych, – liczba wdrożonych przez klastry dobrych praktyk, – liczba przeprowadzonych akcji promujących dobre praktyki klastrowe.
	4.1.5. promowanie przedsięwzięć wspólnych w polityce wspierania przedsiębiorczości.	– liczba przeprowadzonych akcji służących promocji przedsięwzięć wspólnych w polityce wspierania przedsiębiorczości, – liczba zrealizowanych przedsięwzięć wspólnych w polityce wspierania przedsiębiorczości,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		– liczba podmiotów zaangażowanych w realizację przedsięwzięć wspólnych w polityce wspierania przedsiębiorczości.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>4.2. Wyższa konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych</b>	4.2.1. wykreowanie i promowanie marki i produktów Zamościa,	– liczba wykreowanych marek i produktów Zamościa, – liczba wypromowanych marek i produktów Zamościa.
	4.2.2. ułatwianie kontaktów handlowych,	– liczba przeprowadzonych działań służących ułatwieniu kontaktów handlowych, – liczba stworzonych platform wykorzystujących technologie internetowe do nawiązania współpracy handlowej, – liczba nawiązanych korzystnych kontaktów handlowych na szczeblu samorządowym, – liczba podmiotów gospodarczych, które skorzystały z nawiązanych kontaktów handlowych na szczeblu samorządowym.
	4.2.3. prowadzenie proinwestycyjnej polityki Miasta,	– liczba opracowanych strategii działań proinwestycyjnych przez samorząd, – liczba wdrożonych strategii działań proinwestycyjnych przez samorząd, – liczba pozyskanych przez samorząd inwestorów.
	4.2.4. rozwijanie, w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej, infrastruktury dostosowanej do potrzeb przedsiębiorstw.	– liczba dostępnych obiektów z przeznaczeniem na cele biurowe, handlowe i produkcyjne zlokalizowanych w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej Miasta, – powierzchnia dostępnych obiektów z przeznaczeniem na



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		cele biurowe, handlowe i produkcyjne zlokalizowanych w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej Miasta, – liczba wybudowanych obiektów z przeznaczeniem na cele biurowe, handlowe i produkcyjne w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej Miasta, – powierzchnia wybudowanych obiektów z przeznaczeniem na cele biurowe, handlowe i produkcyjne w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej Miasta, – liczba miejsc parkingowych zlokalizowanych w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej Miasta, – liczba instytucji otoczenia biznesu mających swoją siedzibę w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej Miasta, – powierzchnia uzbrojonych terenów inwestycyjnych zlokalizowanych w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej Miasta.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
4.3. Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw	4.3.1. motywowanie przedsiębiorców do korzystania z nowoczesnych technologii,	– liczba przeprowadzonych akcji motywujących przedsiębiorców do korzystania z nowoczesnych technologii, – liczba odbiorców akcji motywujących przedsiębiorców do korzystania z nowoczesnych technologii, – liczba podmiotów gospodarczych, które zastosowały innowacyjne rozwiązania i wdrożyły nowe technologie w



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		prowadzonej działalności.
	4.3.2. upowszechnianie osiągnięć nauki i techniki w zakresie nowych technologii	– liczba nawiązanych partnerstw z sektorem B+R w zakresie upowszechniania osiągnięć nauki i techniki w zakresie nowych technologii, – liczba przeprowadzonych akcji promujących osiągnięcia nauki i techniki w zakresie nowych technologii, – liczba przedsiębiorstw, które korzystają z najnowszych osiągnięć nauki i techniki w zakresie nowych technologii.
	4.3.3. tworzenie lokalnych biegunów wzrostu	– liczba wiodących branż w środowisku lokalnym, – liczba podmiotów gospodarczych prowadzących działalność w wiodących, w środowisku lokalnym branżach, – liczba nowych firm wokół lokalnych biegunów wzrostu w branżach powiązanych.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
4.4. Zrównoważona struktura podmiotów gospodarczych z punktu widzenia ich wielkości	4.4.1. wspieranie drobnego handlu i usług w obszarach strategicznych dla Miasta z punktu widzenia potrzeb mieszkańców (w tym przedsiębiorców) i turystów.	– liczba wspartych podmiotów gospodarczych działających w sektorze handlu i usług, – wysokość udzielonego wsparcia podmiotom gospodarczym działającym w sektorze handlu i usług.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
4.5. Zwiększone zapotrzebowanie przedsiębiorstw na pracowników	4.5.1. promocja zatrudnienia,	– liczba przeprowadzonych akcji promujących zatrudnienie i prezentujących dostępne formy aktywizacji zawodowej osób bezrobotnych,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba dostępnych ofert pracy w Mieście,</li><li>- liczba osób bezrobotnych w Mieście,</li></ul>
	4.5.2. łagodzenie skutków bezrobocia.	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba udzielonych porad i usług przez instytucje rynku pracy z zakresu pośrednictwa pracy osobom bezrobotnym,</li><li>- liczba osób bezrobotnych, które podjęły pracę.</li><li>- liczba dostępnych form pomocy dla osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy,</li><li>- stopa bezrobocia w Mieście.</li></ul>
<b>4.6. Wzrost dostępności wykwalifikowanych pracowników</b>	4.6.1. aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba powołanych centrów aktywizacji zawodowej przez instytucje rynku pracy,</li><li>- liczba zorganizowanych szkoleń, pozwalających na podniesienie lub nabycie kwalifikacji zawodowych przez instytucje rynku pracy,</li><li>- liczba osób bezrobotnych, które wzięły udział w szkoleniach pozwalających na podniesienie lub nabycie kwalifikacji zawodowych przez instytucje rynku pracy.</li></ul>
	4.6.2. wspieranie osób bezrobotnych i poszukujących pracy w zakresie zmiany, uzupełnienia bądź podniesienia kwalifikacji zawodowych,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba dostępnych form wsparcia finansowego (pożyczki, dofinansowania) dla osób bezrobotnych na podniesienie lub nabycie kwalifikacji zawodowych oferowanych przez instytucje rynku pracy,</li><li>- wysokość udzielonego wsparcia finansowego przez instytucje rynku pracy (pożyczki, dofinansowania,) osobom bezrobotnym na podniesienie lub nabycie kwalifikacji zawodowych,</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>– wysokość udzielonego wsparcia finansowego przez instytucje rynku pracy osobom bezrobotnym na rozpoczęcie działalności gospodarczej,</li><li>– liczba osób bezrobotnych, które podjęły działalność gospodarczą przy wykorzystaniu udzielonego wsparcia finansowego przez instytucje rynku pracy.</li></ul>
	4.6.3. wspieranie doradztwa zawodowego w gimnazjach,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba przeprowadzonych działań mających na celu wsparcie doradztwa zawodowego w gimnazjach,</li><li>– liczba gimnazjów prowadzących doradztwo zawodowe dla uczniów,</li><li>– liczba uczniów, którzy skorzystali z doradztwa zawodowego,</li><li>– liczba dostępnych atrakcyjnych ofert szkolnictwa zawodowego, na poziomie ponadgimnazjalnym,</li><li>– liczba szkół ponadgimnazjalnych, które stworzyły atrakcyjną ofertę szkolnictwa zawodowego;</li><li>– liczba oferowanych zawodów przez szkoły ponadgimnazjalne,</li><li>– liczba uczniów, którzy skorzystali z oferty szkół ponadgimnazjalnych dotyczącej szkolnictwa zawodowego.</li></ul>
	4.6.4. dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy we współpracy z przedsiębiorcami,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba instytucji kształcenia zawodowego, które dostosowały ofertę nauczania do potrzeb rynku pracy we współpracy z przedsiębiorcami,</li><li>– liczba uczniów, którzy skorzystali z oferty nauczania dostosowanej do potrzeb rynku pracy.</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
	4.6.5. zwiększenie znaczenia praktyk zawodowych w kształceniu,	– liczba opracowanych programów kształcenia zawodowego uwzględniających doskonalenie zawodowe poprzez praktyki i seminaria zawodowe.
	4.6.6. pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania na rzecz wzrostu jakości i efektywności usług świadczonych na lokalnym rynku pracy, aktywizacji zawodowej, łagodzenia skutków bezrobocia i podniesienia poziomu kwalifikacji kadr, a także współpracy i działań na lokalnym rynku pracy	– wysokość pozyskanych środków z zewnętrznych źródeł finansowania na rzecz wzrostu jakości i efektywności usług świadczonych na lokalnym rynku pracy, aktywizacji zawodowej, łagodzenia skutków bezrobocia i podniesienia poziomu kwalifikacji kadr, a także współpracy i działań na lokalnym rynku pracy, – liczba przeprowadzonych działań na rzecz wzrostu jakości i efektywności usług świadczonych na lokalnym rynku pracy, aktywizacji zawodowej, łagodzenia skutków bezrobocia i podniesienia poziomu kwalifikacji kadr, a także współpracy i działań na lokalnym rynku pracy, przy udziale pozyskanych środków z zewnętrznych źródeł finansowania.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
4.7. Zwiększony kapitał społeczny Miasta	4.7.1. promowanie uczestnictwa różnych grup społeczności Miasta w programowaniu rozwoju Zamościa,	– liczba przeprowadzonych akcji promujących uczestnictwo różnych grup społeczności Miasta w programowaniu rozwoju Zamościa, – liczba różnych grup społeczności Miasta zaangażowanych w programowanie rozwoju Zamościa.
	4.7.2. wspieranie i promowanie zespołowych form współdziałania w ramach przedsięwzięć realizowanych w Mieście.	– liczba przeprowadzonych działań wspierających zespołowe formy współdziałania w ramach przedsięwzięć realizowanych w Mieście,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>- wysokość udzielonego wsparcia dla zespołowych form współdziałania w ramach przedsięwzięć realizowanych w Mieście,</li><li>- liczba zrealizowanych przedsięwzięć przy wsparciu zespołowych form współdziałania,</li><li>- wartość zrealizowanych przedsięwzięć przy wsparciu zespołowych form współdziałania,</li><li>- liczba przeprowadzonych akcji promujących zespołowe formy współdziałania w ramach przedsięwzięć realizowanych w Mieście.</li></ul>
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>4.8. Zwiększona zdolność do absorpcji środków na aktywizację zawodową i rozwój przedsiębiorczości</b>	4.8.1. doradztwo i pomoc techniczna w pozyskiwaniu środków.	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba udzielonych porad i pomocy technicznej w pozyskiwaniu środków,</li><li>- liczba podmiotów gospodarczych, które skorzystały z doradztwa i pomocy technicznej przy pozyskiwaniu środków,</li><li>- liczba podmiotów gospodarczych, które pozyskały środki,</li><li>- wartość środków pozyskanych przez podmioty gospodarcze.</li></ul>
<b>4.9. Wyższy poziom przedsiębiorczości mieszkańców</b>	4.9.1. zwiększenie znaczenia instytucji otoczenia biznesu w wspieraniu przedsiębiorczości,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba instytucji otoczenia biznesu działających w Zamościu,</li><li>- liczba działań w pakiecie usług instytucji otoczenia biznesu skierowanych na wspieranie przedsiębiorczości,</li><li>- liczba przedsiębiorstw wspartych przez instytucje otoczenia biznesu.</li></ul>
	4.9.2. tworzenie pakietu zachęt dla przedsiębiorców,	<ul style="list-style-type: none"><li>- liczba stworzonych mechanizmów preferencji/zachęt dla przedsiębiorców,</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		-liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z mechanizmów preferencji/zachęt.
	4.9.3. doradztwo i pomoc techniczna w zakładaniu i utrzymaniu instytucji (o różnych formach prawnych), których celem jest wspieranie przedsiębiorczości,	-liczba instytucji (o różnych formach prawnych), których celem jest wspieranie przedsiębiorczości, które skorzystały z doradztwa i wsparcia technicznego przy utrzymaniu działalności gospodarczej, -liczba osób, które skorzystały z doradztwa i wsparcia technicznego przy tworzeniu instytucji (o różnych formach prawnych), których celem jest wspieranie przedsiębiorczości, -liczba instytucji (o różnych formach prawnych), których celem jest wspieranie przedsiębiorczości, które rozpoczęły działalność dzięki udzielonemu doradztwu i wsparciu technicznemu, -liczba zrealizowanych działań mających na celu wsparcie techniczne przy zakładaniu i utrzymaniu instytucji (o różnych formach prawnych), których celem jest wspieranie przedsiębiorczości.
	4.9.4. doradztwo i pomoc techniczna w zakładaniu, utrzymaniu i rozwijaniu własnej działalności gospodarczej,	-liczba osób, które skorzystały z doradztwa i wsparcia technicznego przy zakładaniu, utrzymaniu i rozwijaniu działalności gospodarczej, -liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z doradztwa i wsparcia technicznego przy utrzymaniu i rozwijaniu działalności gospodarczej,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba osób, które rozpoczęły działalność gospodarczą dzięki udzielonemu doradztwu i wsparciu technicznemu,</li><li>– liczba zrealizowanych działań mających na celu wsparcie techniczne przy zakładaniu, utrzymaniu i rozwijaniu działalności gospodarczej.</li></ul>
	4.9.5. realizacja strategii wspierania inwestorów tworzących nowe miejsca pracy,	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba opracowanych strategii wspierania inwestorów tworzących nowe miejsca pracy,</li><li>– liczba wdrożonych strategii wspierania inwestorów tworzących nowe miejsca pracy,</li><li>– liczba przeprowadzonych działań wspierających inwestorów tworzących nowe miejsca pracy,</li><li>– wysokość udzielonego wsparcia inwestorom tworzącym nowe miejsca pracy,</li><li>– liczba inwestorów, którzy utworzyli nowe miejsca pracy przy wsparciu finansowym i technicznym,</li><li>– liczba nowych miejsc pracy utworzonych przez inwestorów.</li></ul>
	4.9.6. wdrażanie mechanizmów finansowego wsparcia przedsiębiorstw.	<ul style="list-style-type: none"><li>– liczba wypracowanych mechanizmów pomocowych przez samorząd skierowanych do przedsiębiorców,</li><li>– liczba przedsiębiorstw, które skorzystały z mechanizmów pomocowych oferowanych przez samorząd,</li><li>– liczba instytucji otoczenia biznesu oferujących doradztwo formalno-prawne, technologiczne i finansowe przedsiębiorcom,</li><li>– liczba przedsiębiorców, którzy skorzystali z oferty wsparcia</li></ul>



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		finansowego ze strony instytucji otoczenia biznesu.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>4.10. Wzrost nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw</b>	4.10.1. pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych,	– liczba pozyskanych inwestorów zewnętrznych; – wartość inwestycji zrealizowanych przez inwestorów zewnętrznych; – powierzchnia zagospodarowanych przez inwestorów terenów inwestycyjnych; – liczba utworzonych nowych miejsc pracy przez inwestorów zewnętrznych.
	4.10.2. stosowanie zindywidualizowanej obsługi inwestorów,	– liczba podmiotów/instytucji prowadzących działalność związaną z pozyskiwaniem i indywidualną obsługą ekspercką inwestorów, – liczba obsługiwanych rocznie inwestorów indywidualnych.
	4.10.3. stałe monitorowanie sytuacji gospodarczej z punktu widzenia rozwoju Miasta,	– liczba prowadzonych badań monitoringowych służących diagnozowaniu sytuacji gospodarczej Miasta, – liczba wykonanych opracowań na podstawie prowadzonych badań monitoringowych.
	4.10.4. w ofercie inwestycyjnej Miasta promowanie inwestycji w branżach: turystycznej, rolno-spożywczej (szczególnie przetwórstwo), przemysłu drzewnego i meblarskiego, usługach logistycznych, budowlanych.	– liczba przeprowadzonych działań promujących inwestycje w branżach: turystycznej, rolno-spożywczej (szczególnie przetwórstwo), przemysłu drzewnego i meblarskiego, usługach logistycznych, budowlanych, – liczba zrealizowanych inwestycji w branżach: turystycznej, rolno-spożywczej (szczególnie przetwórstwo), przemysłu



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		drzewnego i meblarskiego, usługach logistycznych, budowlanych, dzięki przeprowadzonym akcjom promocyjnym.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>4.11. Utrzymywanie i wzmacnianie profilu turystycznego Miasta</b>	4.11.1. opracowanie długookresowej koncepcji rozwoju turystyki, w tym koncepcji zintegrowanego produktu turystycznego Zamościa,	– liczba opracowanych koncepcji rozwoju turystyki, w tym koncepcji zintegrowanego produktu turystycznego Zamościa.
	4.11.2. utworzenie klastra turystycznego,	– liczba zrealizowanych działań wspierających rozwój inicjatyw klastrowych w branży turystycznej, – liczba wspartych inicjatyw klastrowych w branży turystycznej, – liczba powołanych klastrów turystycznych, – liczba skupionych w klastrze turystycznym podmiotów.
	4.11.3. wprowadzenie zintegrowanego systemu informacji i promocji turystycznej,	– liczba opracowanych zintegrowanych systemów informacji i promocji turystycznej, – liczba wdrożonych zintegrowanych systemów informacji i promocji turystycznej.
	4.11.4. stałe działania na rzecz pozyskania inwestorów w zakresie rozszerzenia infrastruktury turystycznej,	– liczba przeprowadzonych działań na rzecz pozyskania inwestorów w zakresie rozszerzenia infrastruktury turystycznej, – liczba pozyskanych inwestorów zewnętrznych w zakresie rozszerzenia infrastruktury turystycznej, – wartość inwestycji zrealizowanych przez inwestorów zewnętrznych w zakresie rozszerzenia infrastruktury



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		turystycznej, – powierzchnia zagospodarowanych turystycznie przez inwestorów terenów.
	4.11.5. prowadzenie działań edukacyjnych, informacyjnych, pokazowych na rzecz podnoszenia jakości usług turystycznych,	– liczba przeprowadzonych działań edukacyjnych, informacyjnych, pokazowych na rzecz podnoszenia jakości usług turystycznych, – liczba świadczonych w Mieście usług turystycznych o wysokiej jakości.
	4.11.6. wzmocnienie funkcji turystycznej i rekreacyjnej starówki miejskiej,	– liczba zrealizowanych inwestycji służących stworzeniu warunków do rozwoju sektora usług turystycznych i rekreacyjnych na starówce miejskiej, – wartość zrealizowanych inwestycji służących stworzeniu warunków do rozwoju sektora usług turystycznych i rekreacyjnych na starówce miejskiej, – liczba usług turystycznych i rekreacyjnych świadczonych na starówce miejskiej.
	4.11.7. stały monitoring rynku turystycznego (prowadzenie badań),	– liczba prowadzonych badań monitoringowych służących diagnozowaniu sytuacji na rynku turystycznym, – liczba wykonanych opracowań na podstawie prowadzonych badań monitoringowych.
	4.11.8. prowadzenie stałych, efektywnych działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej.	– liczba przeprowadzonych rocznie działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej, – liczba odbiorców przeprowadzonych rocznie działań promocyjnych i informacyjnych oferty turystycznej,



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		– liczba osób korzystająca rocznie z oferty turystycznej.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
<b>4.12. Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście</b>	4.12.1. lobbowanie na rzecz utrzymania studiów II-stopnia,	– liczba podjętych działań na rzecz utrzymania studiów II-stopnia, – liczba uczelni w Zamościu mających w ofercie studia II-stopnia.
	4.12.2. wdrożenie systemu zachęt, motywacji do osiedlania się w mieście dla kadry naukowej,	– liczba przygotowanych i oferowanych pakietów wsparcia dla kadry naukowej zainteresowanej osiedleniem się w Zamościu, – liczba osób należących do kadry naukowej, która osiedliła się w Zamościu.
	4.12.3. promowanie wizerunku Zamościa jako atrakcyjnego, unikalnego miejsca dla studentów,	– liczba przeprowadzonych akcji promujących wizerunek Zamościa jako atrakcyjnego, unikalnego miejsca dla studentów.
	4.12.4. rozwijanie współpracy szkół z przedsiębiorstwami w zakresie praktyk zawodowych,	– liczba zawiązanych partnerstw pomiędzy szkołami i przedsiębiorstwami w zakresie praktyk zawodowych, – liczba przedsiębiorstw umożliwiających odbycie praktyk zawodowych uczniom szkół ponadgimnazjalnych.
	4.12.5. podnoszenie jakości szkolnictwa wyższego w mieście.	– liczba wdrożonych przez uczelnie wewnętrznych systemów zapewnienia jakości kształcenia, – liczba uczelni, które wdrożyły wewnętrzne systemy zapewnienia jakości kształcenia, – liczba przeprowadzonych monitoringów oraz okresowych



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		przeглядów programów kształcenia i ich efektów, – udział w kadrze dydaktycznej osób z wysokimi kwalifikacjami i kompetencjami, – liczba środków wsparcia dla studentów, jakimi dysponują uczelnie (pomoce naukowe i dydaktyczne).
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
4.13. Zwiększone możliwości dostosowywania się pracowników do potrzeb przedsiębiorstw	4.13.1. prowadzenie badań i analiz lokalnego rynku pracy,	– liczba przeprowadzonych badań i analiz lokalnego rynku pracy.
	4.13.2. promocja kształcenia zawodowego dla absolwentów szkół dostosowanego do potrzeb lokalnego rynku pracy,	– liczba przeprowadzonych działań promujących kształcenie zawodowe dla absolwentów szkół dostosowane do potrzeb lokalnego rynku pracy, – liczba odbiorców działań promujących kształcenie zawodowe dla absolwentów szkół dostosowane do potrzeb lokalnego rynku pracy.
	4.13.3. rozwinięcie systemu doradztwa zawodowego.	– liczba wprowadzonych wewnątrzszkolnych systemów doradztwa zawodowego, – liczba szkół prowadzących wewnątrzszkolny system doradztwa zawodowego, – liczba instytucji prowadzących doradztwo zawodowe w Mieście.
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
4.14. Wzmocniony wizerunek Miasta	4.14.1. badanie wizerunku Zamościa,	– liczba przeprowadzonych kompleksowych badań nad wizerunkiem Zamościa, – liczba osób, które wzięły udział w badaniach nad



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk  
ul. Leszczyńskiego 6  
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020  
Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta		
Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa		
Cel operacyjny	Zadania realizacyjne	Proponowane wskaźniki
	<u>Cele realizowane poprzez:</u>	
		wizerunkiem Zamościa, – liczba zorganizowanych konkursów na wykreowanie wizerunku Miasta, – liczba wykreowanych pożądanych wizerunków Miasta.
	4.14.2. wypromowanie cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu krajowym,	– liczba stworzonych scenariuszy cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu krajowym, – liczba zrealizowanych działań służących promocji imprezy wizerunkowej o znaczeniu krajowym.
	4.14.3. wykorzystanie potencjału położenia transgranicznego Miasta w prowadzonych działaniach promocyjnych,	– liczba przeprowadzonych działań promocyjnych wykorzystujących potencjał położenia transgranicznego Miasta.
	4.14.4. wykorzystanie bogatej historii w promocji Zamościa,	– liczba przeprowadzonych działań promocyjnych wykorzystujących bogatą historię Miasta.
	4.14.5. aktywna promocja Miasta jako miejsca zamieszkania ludzi uczących się, aktywnych i przedsiębiorców.	– liczba przeprowadzonych akcji promujących Miasto jako miejsca zamieszkania ludzi uczących się, aktywnych i przedsiębiorców, – liczba wykorzystanych atutów Miasta w działaniach promujących je jako miejsce zamieszkania ludzi uczących się, aktywnych i przedsiębiorców.







## **6. WSPÓLPRACA Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI PRZY REALIZACJI STRATEGII**

### **Cele współpracy:**

1. Zwiększenie udziału społeczności w działaniach na rzecz realizacji celów Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020, w tym poprawy warunków życia mieszkańców.
2. Zwiększenie poczucia tożsamości mieszkańców z Miastem.
3. Zbieranie opinii i wniosków niezbędnych przy podejmowaniu decyzji przez władze Miasta.
4. Wysoki poziom zaufania mieszkańców do działań podejmowanych przez władze Miasta.

### **Zasady współpracy:**

- partnerstwo,
- respektowanie odmiennych opinii na wspólne sprawy,
- prawo do krytyki,
- zaangażowanie we wspólne sprawy,
- dobra wola, jasność intencji,
- gotowość do współpracy,
- respektowanie wspólnych uzgodnień.

### **Formy współpracy z partnerami społecznymi:**

1. spotkania konsultacyjne,
2. warsztaty projektowe,
3. forum partnerów społecznych,
4. spotkania władz z mieszkańcami,
5. spotkania władz z przedstawicielami organizacji sektora prywatnego i pozarządowego,
6. konferencje,
7. seminaria,
8. imprezy promocyjne,
9. badania ankietowe,
10. strona internetowa.

### **Zadania Miasta w zakresie współpracy z partnerami społecznymi:**

1. Prowadzenie bazy danych o partnerach społecznych i realizowanych z ich udziałem działań.
2. Utrzymywanie kontaktu drogą internetową z partnerami społecznymi.
3. Przygotowywanie harmonogramów bieżących działań w zakresie wspólnych działań i komunikacji.
4. Realizacja działań zgodnie z harmonogramem.
5. Zapewnianie warunków technicznych i lokalowych do spotkań.
6. Opracowywanie wyników spotkań i konsultacji.





**Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**  
**Tom III: Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020**

---

7. Przygotowywanie materiałów dla mediów.
8. Przygotowywanie i udostępnianie prezentacji multimedialnych.
9. Inicjowanie wspólnych przedsięwzięć pomiędzy sektorem publicznym, prywatnym i organizacjami pozarządowymi.
10. Organizowanie konkursów dla organizacji pozarządowych na realizację programów społecznych zgodnych ze Strategią.