

Urząd Miasta Zamość



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Dokument opracowany w oparciu o wyniki spotkań warsztatowych
z przedstawicielami partnerów społecznych Miasta.

Zamość, lipiec – wrzesień 2014 roku



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Prace nad strategią były prowadzone przez **Zespół Zadaniowy ds. opracowania Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 powołany Zarządzeniem wewnętrznym nr 127/214 Prezydenta Miasta Zamość z dnia 15 maja 2014 roku**, do którego zostały zaproszone 44 osoby reprezentujące partnerów społeczno-gospodarczych Miasta. Poniżej zamieszczona tabela prezentuje listę osób uczestniczących w pracach nad strategią. Lista obejmuje oprócz zaproszonych partnerów społeczno-gospodarczych pracowników Urzędu Miasta, którzy uczestniczyli w pracach warsztatowych.

Lp.	Imię	Nazwisko	Instytucja
1.	Edyta	Adamczyk	MCPR Zamość
2.	Krzysztof	Adamczyk	Komendant Straży Miejskiej w Zamościu
3.	Emilia	Biłant	UM Zamość Wydz. Inwestycji, Rozwoju Miasta i Funduszy Zewnętrznych
4.	Jacek	Bełz	UM Zamość Biuro Promocji, Informacji i Obsługi Inwestora
5.	Andrzej	Bubęła	Centrum Kultury Filmowej „Stylowy” - Dyrektor
6.	Wojciech	Buczkowski	Organizator Pieczy Zastępczej i Wspierania Rodziny - Dyrektor
7.	Joanna	Budzyńska	Radna RM Zamość
8.	Paweł	Czechalski	UM Zamość Biuro Promocji, Informacji i Obsługi Inwestora
9.	Monika	Ćwikła	Powiatowy Urząd Pracy Zamość
10.	Katarzyna	Efner	Doktorantka Nauk o polityce UMCS
11.	Stanisław	Flis	UM Zamość Wydz. Inwestycji, Rozwoju Miasta i Funduszy Zewnętrznych - Dyrektor
12.	Ewa	Furlepa	UM Zamość Wydział Architektury Budownictwa i Ochrony Zabytków
13.	Karol	Garbula	Sekretarz Miasta
14.	Ireneusz	Godzisz	Radny RM Zamość
15.	Agnieszka	Grabska	UM Zamość Biuro Promocji, Informacji i Obsługi Inwestora
16.	Marcin	Grabski	UM Zamość, Referat Rozwoju Miasta i Funduszy Zewnętrznych
17.	Anna	Gruszka	UM Zamość, Biuro Planowania Przestrzennego - Kierownik
18.	Anna	Gruszkiewicz	Orkiestra Symfoniczna im. Karola Namysłowskiego
19.	Marian	Hawrylak	Powiatowy Urząd Pracy Zamość - Dyrektor
20.	Anna	Jasiak	UM Zamość Wydział Architektury Budownictwa i Ochrony Zabytków
21.	Franciszek	Josik	Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej - Prezes
22.	Michał	Karchut	Fundacja im. Bernardo Morando
23.	Kamil	Kabasiński	Mieszkaniec, MRDPP w Zamościu
24.	Małgorzata	Kawala	UM Zamość, Wydz. Kultury i Spraw Społecznych
25.	Dariusz	Kiciński	UM Zamość, Biuro Planowania Przestrzennego
26.	Tomasz	Kossowski	UM Zamość, V-ce Prezydent Miasta
27.	Bożena	Kowalczyk	UM Zamość, Wydz. Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego
28.	Anna	Król	Stowarzyszenie „Krok za krokiem” w Zamościu
29.	Maria	Król	Stowarzyszenie „Krok za krokiem” w Zamościu
30.	Michał	Król	Stowarzyszenie „Krok za krokiem” w Zamościu
31.	Bożena	Krupa	Tytuł ze zgłoszenia do warsztatów „dr” – prawdopodobnie mieszkanka
32.	Bożena	Krzyżanowska	UM Zamość Wydz. Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska
33.	Piotr	Kurzępa	RM Zamość
34.	Joanna	Liberadzka-Duras	Zamojskie Centrum Informacji Turystycznej i Historycznej Dyrektor
35.	Jerzy	Liberadzki	Radny RM Zamość
36.	Renata	Lizut	Straż Miejska Miasta Zamość
37.	Aleksander	Łukasz	Mieszkaniec, Biłgoraj
38.	Monika	Machlarz-Bondyra	UM Zamość, Referat Rozwoju Miasta i Funduszy Zewnętrznych - Kierownik
39.	Jadwiga	Machulewska	UM Zamość Wydz. Kultury i Spraw Społecznych Dyrektor
40.	Jarosław	Maluha	Miejski Zakład Komunikacji Sp. z o. o. Prezes
41.	Jan	Matwiejczuk	Przewodniczący RM Zamość
42.	Joanna	Mazurek	MCPR Zamość
43.	Stanisław	Michnowicz	OSK Zamość
44.	Robert	Moteka	Fundacja im. Bernardo Morando
45.	Jerzy	Nizioł	Wiceprzewodniczący Rady Miasta Zamość
46.	Janusz	Nowosad	Dyrektor ZDK
47.	Radosław	Oktaba	MDK Zamość
48.	Bożena	Orzechowska	Przewodnicząca Zarządu Osiedla Stare Miasto
49.	Sławomir	Ostrowski	UM Zamość Wydz. Inwestycji, Rozwoju Miasta i Funduszy Zewnętrznych





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

50.	Marek	Palonka	Związek Przedsiębiorców i Pracodawców
51.	Monika	Pałczyńska	OPZIWR
52.	Marta	Pfeifer	Radna RM
53.	Piotr	Rogalski	Roztocze.net portal internetowy
54.	Dagmara	Rogozińska-Kozak	TBS Zamość
55.	Krzysztof	Rusztyn	UM Zamość, Wydz. Spraw Obywatelskich i Zarządzania Kryzysowego - Dyrektor
56.	Hubert	Siemieńczuk	mieszkaniec
57.	Jadwiga	Skrzypczuk	Cech Rzemiosł Różnych i Przedsiębiorczości w Zamościu – Starszy Cechu
58.	Krzysztof	Stopyra	UM Zamość Wydz. Geodezji i Gospodarki Nieruchomościami - Dyrektor
59.	Maria	Stręciwilk-Gościcka	Przewodnicząca Zarządu Osiedla Zamojskiego
60.	Ryszard	Śliwa	mieszkaniec
61.	Mariusz	Tłuczek	UM Zamość Wydz. Gospodarki Komunalnej i Ochrony Środowiska
62.	Dariusz	Toczek	UM Zamość Wydz. Edukacji i Sportu
63.	Jerzy	Tyburski	BWA Galeria Zamojska
64.	Aneta	Wawrzusiszyn	Mieszkanica
65.	Tadeusz	Wicherek	Orkiestra Symfoniczna im. Karola Namysłowskiego
66.	Tomasz	Wyrostek	Przewodniczący Zarządu Osiedla Kilińskiego
67.	Jerzy	Zacharow	Radny RM
68.	Zofia	Zaśko	UM Zamość Wydz. Inwestycji, Rozwoju Miasta i Funduszy Zewnętrznych
69.	Michał	Złotko	Związek Przedsiębiorców i Pracodawców
70.	Andrzej	Żuk	UM Zamość Biuro Planowania Przestrzennego

Praca była realizowana w ramach 3 podzespołów tematycznych:

Podzespół I – do spraw społecznych	Zaspokojenie potrzeb mieszkańców
Podzespół II - do spraw zasobów i potencjałów Miasta	Infrastruktura techniczna, potencjał i ład przestrzenny, potencjał ekologiczny, potencjał ludzki, potencjał kulturowy
Podzespół III - do spraw gospodarczych i promocji Miasta	Gospodarka i promocja Miasta

Dokument Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 został opracowany na podstawie wyników prac Zespołu Zadaniowego ds. opracowania Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 przez zespół w składzie:

Przedstawiciele Urzędu Miasta:

Imię i nazwisko	Stanowisko służbowe
Tomasz Kossowski	v-ce Prezydent Miasta
Karol Garbula	Sekretarz Miasta
Jadwiga Machulewska	dyrektor
Krzysztof Rusztyn	dyrektor
Krzysztof Stopyra	dyrektor
Stanisław Flis	dyrektor
Anna Gruszka	kierownik
Dariusz Toczek	inspektor
Bożena Kowalczyk	podinspektor
Mariusz Tłuczek	podinspektor
Anna Jasiak	inspektor
Ewa Furlepa	podinspektor
Monika Machlarz-Bondyra	kierownik
Emilia Biłant	podinspektor
Sławomir Ostrowski	podinspektor
Zofia Zaśko	inspektor
Agnieszka Grabska	inspektor



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk
ul. Leszczyńskiego 6/3
20-069 Lublin



Spis treści

I. WPROWADZENIE	6
II. ZAŁOŻENIA STRATEGII	9
III. MISJA GMINY	10
IV. CELE MIASTA ZAMOŚĆ	11
4.1. Cele strategiczne	11
4.2. Drzewo celów strategicznych	12
4.3. Zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych.....	14
4.4. Lista dokumentów Miasta o znaczeniu strategicznym	23
4.5. Ocena zgodności strategii z dokumentami zewnętrznymi	24



I. WPROWADZENIE

Gmina (należy przez to rozumieć Gminę Miejską Zamość, tj. Miasto Zamość) jest wspólnotą samorządową tworzoną z mocy prawa przez mieszkańców, w której splatają się złożone procesy społeczno-gospodarcze przebiegające w środowisku naturalnym i w określonej przestrzeni.

Zaspokajanie potrzeb mieszkańców, rozwijanie infrastruktury technicznej i społecznej, ochrona środowiska naturalnego oraz rozwój gospodarczy warunkowane są wieloma czynnikami zewnętrznymi i wewnętrznymi.

Gmina jest instytucją, która jest ustawowo odpowiedzialna za zarządzanie określonym kompleksem przestrzenno-terytorialnym i sferami życia publicznego – za prowadzenie polityki rozwoju. W ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju¹ w art. 2. wskazuje się, że „Przez politykę rozwoju rozumie się zespół wzajemnie powiązanych działań podejmowanych i realizowanych w celu zapewnienia trwałego i zrównoważonego rozwoju kraju, spójności społeczno-gospodarczej regionalnej i przestrzennej, podnoszenia konkurencyjności gospodarki oraz tworzenia nowych miejsc pracy w skali krajowej, regionalnej lub **lokalnej**”. W artykule 3 jest mowa o tym, kto ma prowadzić politykę rozwoju. I tak:

- w skali kraju – Rada Ministrów;
- w skali regionu – samorząd województwa;
- w skali lokalnej – samorząd powiatowy i gminny.

Kolejne wskazanie z cytowanej ustawy znajduje się w art. 4. – „**Politykę rozwoju prowadzi się na podstawie strategii rozwoju**”.

Zatem można przyjąć, że strategię rozwoju opracowuje się dla instytucji, które dostarczają usługi publiczne oraz inicjują i wspierają działania związane ze współdziałaniem partnerów społecznych w tych zakresach. Dokumenty takie winny spełniać standardy stosowane przez instytucje zarządzające środkami strukturalnymi UE. Głównymi standardami są: prowadzenie pracy z udziałem partnerów społecznych/interesariuszy oraz zgodność z wymaganiami wynikającymi z metodologii Zarządzania Cyklem Projektu (Project Cycle Management), przyjętej przez Komisję Europejską. Strategie mogą być opracowywane, jako całkowicie nowe lub aktualizacje istniejących dokumentów. W przypadku jednostek samorządu terytorialnego rekomendowane jest opracowywanie strategii zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Strategie rozwoju mają charakter ogólny i są nadrzędne w stosunku do pozostałych dokumentów planistycznych danej instytucji.

Biorąc powyższe pod uwagę władze Miasta podjęły decyzję o aktualizacji Strategii Rozwoju Miasta. Od kwietnia br. trwały konsultacje społeczne, pracował Zespół Zadaniowy ds. opracowania aktualizacji strategii, odbywały się warsztaty diagnostyczno-projektowe z udziałem mieszkańców, reprezentantów instytucji, organizacji i innych podmiotów działających w Mieście.

Przy formułowaniu celów strategicznych uwzględnione zostały występujące uwarunkowania zawarte m.in. w Diagnozie ilościowej i Diagnozie jakościowej sytuacji społeczno-gospodarczej w mieście.

Cele strategiczne dotyczą spraw, co do których Miasto i partnerzy społeczni, każdy w zakresie swoich kompetencji, mogą podejmować autonomiczne działania. Autonomiczność działań oznacza, że Miasto i partnerzy społeczni mają do tego prawo i nie są uwarunkowani decyzjami zewnętrznymi podejmowanymi poza Miastem.

Proponowane w strategii cele i zadania służące ich realizacji, obejmują wszystkie sfery życia i funkcjonowania Miasta. W pracach nad strategią wyodrębnione zostały trzy sfery funkcjonowania Miasta prezentowane poniżej:

1. Sfera społeczna,

¹ Dz. U. 2006 Nr 227 poz. 1658 z późn. zm.



2. Sfera potencjałów i zasobów Miasta,
3. Gospodarka i promocja Miasta.

Tym samym Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 jest dokumentem kierunkowym, swoistą mapą drogową, stanowiącą podstawę do podejmowania skoordynowanych działań przez wszystkich partnerów społecznych Miasta.

Pozwala to na kompleksowe ujęcie zrównoważonego rozwoju Miasta. Kompleksowe podejście, będące cechą planowania strategicznego powoduje, iż realizacja tak określonej strategii jest wspólnym zadaniem władz samorządowych i wszystkich partnerów społecznych w Mieście.

Dokument Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 składa się z następujących elementów (opracowań):

1. **Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 - Diagnoza ilościowa sytuacji społeczno-gospodarczej miasta.**
2. **Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 - Diagnoza jakościowa sytuacji społeczno-gospodarczej miasta**, wraz z Raportem z wynikami badań przeprowadzonych wśród mieszkańców Miasta w dniach od 9 do 30 kwietnia 2014 r.
3. **Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020.**
4. **Wdrożenie Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020.**

Bardzo ważnym aspektem jest uspołecznienie procesu opracowania i wdrażania strategii przy udziale wszystkich głównych partnerów społecznych.

Do realizacji strategii niezbędne będzie podejmowanie działań:

- samodzielnych przez władze Miasta,
- samodzielnych przez podmioty sektora prywatnego,
- samodzielnych przez organizacje pozarządowe,
- indywidualnych przez mieszkańców i ich nieformalne grupy i środowiska,
- wspólnych z udziałem partnerów z różnych sektorów (publicznego, prywatnego i pozarządowego).

Wynika z tego, iż bardzo ważnym, a jednocześnie trudnym zadaniem będzie zaangażowanie wszystkich kluczowych dla rozwoju Miasta partnerów społecznych. Powodzenie w tym zakresie jest uzależnione od zdolności do wzajemnej komunikacji, radzenia sobie z różnicami interesów poszczególnych partnerów i grup, wspólnego definiowania problemów i celów, a następnie wspólnych przedsięwzięć.

W okresie wdrażania strategii władze Miasta mogą występować w różnych rolach, w tym jako:

- bezpośredni samodzielny realizator działań,
- inicjator i animator działań,
- uczestnik działań podejmowanych wspólnie z innymi partnerami,
- wspierający organizacyjnie, technicznie i finansowo działania podejmowane przez partnerów lokalnych,
- administrator centrum lokalnej informacji i komunikacji w Mieście.

Wdrożenie strategii przez władze Miasta wymaga stosowania operacyjnych narzędzi planistycznych, pozwalających na podjęcie ostatecznych decyzji, które działania i przy jakich zaangażowanych środkach własnych oraz zewnętrznych będą realizowane. Tymi narzędziami władz Miasta będą:

- wieloletnia prognoza finansowa,
- miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego,
- budżet Miasta (budżet obywatelski),
- konkretne projekty i programy,
- aplikacje o zewnętrzne źródła dofinansowania,



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

- polityki szczegółowe Miasta (stanowiące zbiór spójnych zasad odnoszących się do określonej dziedziny życia/funkcjonowania Miasta), pozwalające podejmować powtarzalne decyzje według tych samych kryteriów,
- zadania wyznaczane urzędnikom Miasta i jednostkom podległym Miastu.

Planowanie i wdrażanie strategii w opisany powyżej sposób daje szansę świadomego wpływania na długookresowe procesy społeczne, gospodarcze, przyrodnicze i przestrzenne. Pozwoli to na zarządzanie rozwojem w kolejnych kadencjach i ponad występującymi w środowisku lokalnym naturalnymi konfliktami interesów.





II. ZAŁOŻENIA STRATEGII

Założenia stanowią warunki brzegowe niezbędne do prawidłowego sformułowania strategii rozwoju i były określane na początku jej powstawania.

Założenia dotyczące dokumentu strategii:

1. Perspektywa planowania: **2020 rok**.
2. Decyzje zawarte w strategii rozwoju będą służyły mieszkańcom Miasta.
3. Strategia będzie najogólniejszym dokumentem planistycznym Miasta i tym samym wraz ze Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego będzie nadrzędna w stosunku do pozostałych dokumentów przyjętych przez Władze Miasta.
4. Strategia będzie spójna z zamierzeniami zewnętrznych dokumentów planistycznych.
5. Zadaniem strategii jest ułatwienie władzom samorządowym utrzymania głównych, długookresowych celów rozwoju Miasta.
6. Strategia będzie wskazywała zadania wspólne partnerów społecznych.
7. Realizacją strategii będą kierowały władze wykonawcze Miasta.

Założenia dotyczące procesu pracy nad opracowaniem dokumentu strategii:

1. Strategia opracowywana jest z udziałem przedstawicieli społeczności lokalnej (interesariuszy).

Założenia dotyczące zrównoważonego rozwoju:

Zgodnie z ustawą Prawo Ochrony Środowiska, zrównoważony rozwój oznacza integrację działań politycznych, gospodarczych oraz społecznych, z zachowaniem równowagi i trwałości podstawowych procesów przyrodniczych.

1. Przygotowanie strategii i jej realizacja będzie uwzględniała zasady zrównoważonego rozwoju.

Termin „zrównoważony rozwój” oznacza:

1. Zachowanie szansy dla przyszłych pokoleń na realizację ich potrzeb.
2. Poszanowanie zasobów ze względu na ich ograniczoność.
3. Harmonizowanie ekologicznych, społecznych i ekonomicznych celów rozwoju.
4. Długookresowe podejście do analizowania, planowania i urzeczywistniania celów rozwoju.



III. MISJA GMINY

Misja to opis wizji Miasta (najczęściej jednozdaniowy) zawierający główne pola aktywności w przyszłości, stanowiący najogólniejszy cel Miasta.

Misję Miasta Zamość określono w perspektywie do roku 2020.

Zamość miasto przyjazne dla wszystkich, łączące tradycje z nowoczesnością, dynamiczne, bezpieczne, pobudzające aktywność gospodarczą i obywatelską.

Misja spełnia ważne funkcje w okresie wdrażania strategii, w tym:

- pozwala koncentrować się na priorytetowych, długookresowych celach,
- pozwala planować i koordynować działania partnerów rozwoju lokalnego zgodnie z długookresowymi celami,
- wspiera motywację i integrację mieszkańców, wzmacniając ich identyfikację z Miastem,
- promuje Miasto w otoczeniu, zwiększa zainteresowanie, w szczególności wobec potencjalnych inwestorów i wobec odbiorców oferty Miasta.



IV. CELE MIASTA ZAMOŚĆ

4.1. Cele strategiczne

Cele strategiczne określone są do roku 2020 i służą realizacji wizji Miasta.

Cele strategiczne określają rezultaty o zasadniczym znaczeniu w długiej perspektywie oraz kierunkują działania na rzeczy właściwe dla koncepcji rozwoju Miasta. Cele strategiczne związane są z decyzjami dotyczącymi utrzymania lub zmiany wykorzystania zasobów Miasta, w tym również zasobów będących w dyspozycji sektora prywatnego i pozarządowego. Przypisane im **cele operacyjne** wyznaczają kierunki działań, co do przedsięwzięć właściwych dla rozwoju Miasta.

Cele strategiczne i operacyjne Miasta powstały na podstawie oceny aktualnej sytuacji uwzględniającej zidentyfikowane w uświadomionym procesie pracy problemy i czynniki wewnętrzne wpływające na możliwość rozwoju Miasta (słabe i mocne strony) oraz zewnętrzne (szanse i zagrożenia w otoczeniu).

Cele strategiczne zostały opracowane w 3 głównych wyznaczonych wcześniej obszarach funkcjonowania Miasta. Cele strategiczne w podziale na obszary prezentują się następująco:

Obszar: Zaspokojenie potrzeb mieszkańców.

1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców

Obszar: Potencjały i zasoby Miasta.

2. Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście
3. Bardzo dobre warunki do życia, rozwoju kultury i przedsiębiorczości, zwłaszcza turystyki w Mieście

Obszar: Gospodarka i promocja Miasta.

4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa

Osiąganie celów w sferze gospodarczej jest zadaniem, które mogą realizować tylko podmioty działające w sferze gospodarczej. Zadania Miasta dotyczą przede wszystkim tworzenia warunków do działalności gospodarczej, wspierania podmiotów przez odpowiednią politykę i promocję Miasta. Ważnym elementem wsparcia będą również działania związane z planowaniem przestrzennym i rozwojem infrastruktury technicznej na terenach wykorzystywanych i możliwych do wykorzystania do celów gospodarczych.

Wyznaczone cele strategiczne i operacyjne w sferze gospodarczej powinny odgrywać kluczową rolę w podejmowaniu działań przez wszystkie podmioty działające w Mieście oraz przyszłych inwestorów zewnętrznych i wewnętrznych.



4.2. Drzewo celów strategicznych

Misja (propozycja):	
Zamość miasto przyjazne dla wszystkich, łączące tradycje z nowoczesnością, dynamiczne, bezpieczne, pobudzające aktywność gospodarczą i obywatelską.	
Cele strategiczne	Cele operacyjne
1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	<ul style="list-style-type: none">1.1. Poprawa warunków sprzyjających tworzeniu miejsc pracy1.2. Zapewnienie miejsca pobytu i zamieszkania osobom w trudnej sytuacji życiowej1.3. Podwyższony poziom bezpieczeństwa w mieście1.4. Poprawa dostępności i jakości usług medycznych podmiotów działalności leczniczej1.5. Rozwinięty system wsparcia rodzin i osób wymagających pomocy w zakresie zachowania zdrowia1.6. Zwiększenie dostępu do usług oraz infrastruktury pomocowej dla osób i rodzin potrzebujących wsparcia1.7. Zwiększona dostępność opieki nad dziećmi do lat trzech oraz dostępność przedszkoli1.8. Atrakcyjna oferta spędzania czasu dla dzieci i młodzieży1.9. Wzrost jakości kształcenia dzieci i młodzieży1.10. Dostępna, różnorodna, atrakcyjna oferta kulturalna1.11. Dostępna, szeroka atrakcyjna oferta sportowo-rekreacyjna1.12. Podwyższony poziom identyfikacji mieszkańców z Miastem oraz integracji społecznej1.13. Aktywne społeczeństwo - aktywna sfera organizacji pozarządowych1.14. Świadome i bezpieczne społeczeństwo informacyjne1.15. Podwyższony poziom zaspokojenia potrzeb konsumentów
2. Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście	<ul style="list-style-type: none">2.1. Rozwój zasobów mieszkaniowych oraz budynków użyteczności publicznej2.2. Zachowanie ładu przestrzennego w mieście2.3. Rozwój systemów komunikacji w mieście i z Miastem2.4. Wysokie standardy środowiska naturalnego w Mieście2.5. Zwiększenie liczby i zagospodarowanie istniejących i nowych terenów rekreacyjnych i zielonych w mieście2.6. Wysoki poziom infrastruktury technicznej w Mieście
3. Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście	<ul style="list-style-type: none">3.1. Rozwój przedsiębiorczości i innowacji3.2. Rozwój infrastruktury kulturalnej i turystycznej3.3. Dostosowanie kształcenia społeczeństwa do potrzeb i wymagań rynku pracy3.4. Rozwinięta, dostępna cały rok dla mieszkańców i turystów oferta wydarzeń kulturalnych w Mieście





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

	3.5. Wysoki standard usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców
4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału Zamościa	wykorzystania gospodarczego 4.1. Wyższy stopień zorganizowania przedsiębiorców w poszczególnych branżach i ponadbranżowo 4.2. Wyższa konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych 4.3. Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw 4.4. Zrównoważona struktura podmiotów gospodarczych z punktu widzenia ich wielkości 4.5. Zwiększone zapotrzebowanie przedsiębiorstw na pracowników 4.6. Wzrost dostępności wykwalifikowanych pracowników 4.7. Zwiększony kapitał społeczny Miasta 4.8. Zwiększona zdolność do absorpcji środków na aktywizację zawodową i rozwój przedsiębiorczości 4.9. Wyższy poziom przedsiębiorczości mieszkańców 4.10. Wzrost nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw 4.11. Utrzymywanie i wzmacnianie profilu turystycznego Miasta 4.12. Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście 4.13. Zwiększone możliwości dostosowywania się pracowników do potrzeb przedsiębiorstw 4.14. Wzmocniony wizerunek kulturalny i gospodarczy Miasta





3.3. Zadania realizacyjne dla poszczególnych celów operacyjnych

Obszar: Potrzeby społeczne	
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
1.1. Poprawa warunków sprzyjających tworzeniu miejsc pracy	1.1.1. Stosowanie instrumentów wsparcia dla podmiotów tworzących miejsca pracy 1.1.2. Promocja strefy ekonomicznej 1.1.3. Promocja Miasta jako miejsca atrakcyjnego turystycznie i gospodarczo 1.1.4. Promowanie lokalnej przedsiębiorczości 1.1.5. Podejmowanie działań służących rozwojowi lokalnej przedsiębiorczości i samozatrudnienia mieszkańców 1.1.6. Wzmacnianie realizowanych usług rynku pracy 1.1.7. Wspieranie powstawania oraz rozwoju organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej
1.2. Zapewnienie miejsca pobytu i zamieszkania osobom w trudnej sytuacji życiowej	1.2.1. Budowa, rozbudowa, adaptacja, nabywanie obiektów pod potrzeby mieszkaniowe (m.in. mieszkania chronione, socjalne) 1.2.2. Likwidowanie barier architektonicznych w lokalach znajdujących się w zasobach Miasta 1.2.3. Podejmowanie działań zmierzających do zapewnienia miejsca pobytu i zamieszkania osobom, rodzinom w trudnej sytuacji życiowej
1.3. Podwyższony poziom bezpieczeństwa w mieście	1.3.1. Zwiększanie świadomości i odpowiedzialności społecznej za mienie publiczne 1.3.2. Podnoszenie skuteczności działania służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w mieście, poprzez doposażanie w nowoczesny sprzęt i inwestowanie w kapitał ludzki 1.3.3. Rozwijanie sieci i systemu monitoringu
1.4. Poprawa dostępności i jakości usług medycznych podmiotów działalności leczniczej	1.4.1. Wspieranie unowocześniania i usprawniania funkcjonowania miejskich placówek zdrowia 1.4.2. Wspieranie działań podmiotów działalności leczniczej z terenu Miasta Zamość do pozyskiwania środków zewnętrznych na wyposażenie i dostosowywanie bazy do obowiązujących wymogów i potrzeb 1.4.3. Prowadzenie kampanii informacyjnych w zakresie zapobiegania i leczenia chorób cywilizacyjnych. 1.4.4. Prowadzenie działań zwiększających świadomość społeczeństwa w zakresie zdrowego stylu życia. 1.4.5. Wspieranie i rozwój profilaktyki uzależnień
1.5. Rozwinięty system wsparcia rodzin i osób wymagających	1.5.1. Wspieranie inicjatyw związanych z rozwijaniem bazy opieki długoterminowej i paliatywnej dla osób przewlekle chorych





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potrzeby społeczne	
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
pomocy w zakresie zachowania zdrowia	1.5.2. Wspieranie rozwoju placówek rehabilitacyjnych 1.5.3. Likwidowanie barier architektonicznych utrudniających osobom niepełnosprawnym dostęp do obiektów otwartego i zamkniętego leczenia 1.5.4. Prowadzenie dostosowanej dla dzieci profilaktyki zdrowotnej w szkołach 1.5.5. Prowadzenie dożywiania osób i rodzin uprawnionych do korzystania z dożywiania
1.6. Zwiększenie dostępu do usług oraz infrastruktury pomocowej dla osób i rodzin potrzebujących wsparcia	1.6.1. Dążenie do zapewnienia dostępu do placówek całodobowej opieki, w tym rodzinnych, ośrodków wsparcia dla osób starszych i niepełnosprawnych 1.6.2. Wspieranie organizacji pozarządowych, prowadzących placówki wsparcia 1.6.3. Modernizacja obiektów systemu pomocy społecznej, pieczy zastępczej i wsparcia rodziny, w szczególności w zakresie dostosowania do standardów oraz likwidacji barier architektonicznych 1.6.4. Wspieranie rozwoju oferty usług środowiskowego wsparcia osób niepełnosprawnych i ich rodzin 1.6.5. Pozyskanie mieszkań chronionych dla osób niepełnosprawnych 1.6.6. Wspieranie rozwoju rodzinnych form pieczy zastępczej oraz pomoc osobom usamodzielnianym 1.6.7. Wspieranie mechanizmów współdziałania podmiotów działających na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu 1.6.8. Wielokierunkowy rozwój form pomocy i działań wspierających osoby i rodziny dotknięte przemocą w rodzinie
1.7. Zwiększona dostępność opieki nad dziećmi do lat trzech oraz dostępność przedszkoli	1.7.1. Zwiększanie dostępności miejsc opieki nad dziećmi do lat 3 1.7.2. Unowocześnianie bazy technicznej i wyposażenia przedszkoli
1.8. Atrakcyjna oferta spędzania czasu dla dzieci i młodzieży	1.8.1. Podnoszenie atrakcyjności ofert zajęć pozalekcyjnych i środowiskowych 1.8.2. Kreowanie atrakcyjnej oferty kulturalno-edukacyjnej aktywizującej grupy młodzieży niezaangażowanej społecznie oraz zagrożonej zachowaniami ryzykownymi
1.9. Wzrost jakości kształcenia dzieci i młodzieży	1.9.1. Podniesienie jakości kształcenia na wszystkich szczeblach edukacji 1.9.2. Zwiększanie oferty edukacyjnej nauki zawodu dla osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności 1.9.3. Systematyczne zwiększanie atrakcyjności oferty szkolnictwa zawodowego, na poziomie ponadgimnazjalnym





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potrzeby społeczne	
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
	1.9.4. Tworzenie i jakościowy rozwój form wsparcia dla dzieci i młodzieży z problemami emocjonalnymi i osobowościowymi 1.9.5. Zwiększanie dostępu do pomocy psychologicznej i pedagogicznej w szkołach
1.10. Dostępna, różnorodna, atrakcyjna oferta kulturalna	1.10.1. Systematyczne zwiększanie atrakcyjności i różnorodności oferty kulturalnej 1.10.2. Utrzymanie i wzbogacanie ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym 1.10.3. Zintensyfikowanie działań promujących ofertę kulturalną Miasta
1.11. Dostępna szeroka, atrakcyjna oferta sportowo-rekreacyjna	1.11.1. Upowszechnianie sportu masowego, w szczególności dla dzieci i młodzieży 1.11.2. Organizowanie pozalekcyjnych zajęć sportowych, turniejów sportowych dla dzieci i młodzieży 1.11.3. Promowanie aktywnego stylu życia wśród mieszkańców 1.11.4. Wspieranie sportu amatorskiego
1.12. Podwyższony poziom identyfikacji mieszkańców z miastem oraz integracji społecznej	1.12.1. Budowanie poczucia wspólnoty mieszkańców z „małą ojczyzną”, jaką jest Zamość – organizowanie imprez, wydarzeń, promowanie działań rozwojowych Miasta 1.12.2. Budowanie poczucia odpowiedzialności mieszkańców za Miasto – angażowanie w procesy decyzyjne 1.12.3. Organizowanie przedsięwzięć wpływających na poprawę więzi i poziomu integracji społeczności lokalnej
1.13. Aktywne społeczeństwo - aktywna sfera organizacji pozarządowych	1.13.1. Wspieranie działalności organizacji pozarządowych 1.13.2. Efektywna współpraca międzysektorowa (między podmiotami gospodarczymi, instytucjami rynku pracy, pomocy i integracji społecznej, NGO i samorządem lokalnym) 1.13.3. Wdrażanie narzędzi dialogu i współdziałania społecznego
1.14. Świadome i bezpieczne społeczeństwo informacyjne	1.14.1. Rozbudowa infrastruktury teleinformatycznej umożliwiającej zastosowanie najnowszych rozwiązań technologii informatycznych – w tym systematyczne rozwijanie sieci Internetu szerokopasmowego i darmowych punktów dostępu 1.14.2. Upowszechnianie możliwości korzystania z systemu e-usług świadczonych przez Urząd Miasta i jednostki podległe 1.14.3. Zwiększanie wykorzystania technologii informacyjnych w mieście 1.14.4. Prowadzenie akcji informacyjnych w zakresie zagrożeń związanych z cyberprzestrzenią, używaniem oraz nadużywaniem komputera i Internetu
1.15. Podwyższony poziom	1.15.1. Tworzenie warunków dla rozwoju usług bytowych i handlu





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Potrzeby społeczne	
Cel strategiczny nr 1: Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
zaspokojenia potrzeb konsumentów	

Obszar: Zasoby i potencjały Miasta	
Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście	
Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
2.1. Rozwój mieszkaniowych zasobów i użyteczności publicznej	2.1.1. Poprawa stanu technicznego budynków użyteczności publicznej, w tym realizacja programu ograniczania niskiej emisji 2.1.2. Wdrożenie planu gospodarowania nieruchomościami stanowiącymi własność Miasta 2.1.3. Budowa, nabywanie nowych mieszkań i budynków komunalnych i socjalnych oraz wspieranie TBS 2.1.4. Modernizacja budynków instytucji kultury
2.2. Zachowanie ładu przestrzennego w Mieście	2.2.1. Ujednolicenie Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego i MPZP 2.2.2. Sukcesywna rozbudowa infrastruktury technicznej na terenach przeznaczonych pod budownictwo i inwestycje 2.2.3. Rewitalizacja/porządkowanie terenów niezagospodarowanych oraz zdegradowanych (m.in. powojenskich, przemysłowych, rekreacyjnych) 2.2.4. Tworzenie nowych i ulepszanie istniejących zespołów małej architektury w obrębie przestrzeni publicznej 2.2.5. Rewitalizacja zabytkowej tkanki miejskiej 2.2.6. Rewitalizacja terenu Starego Miasta oraz jego najbliższego otoczenia 2.2.7. Poprawa atrakcyjności i funkcjonalności przestrzeni publicznej 2.2.8. Poprawa estetyki Miasta
2.3. Rozwój komunikacji i z Miastem	2.3.1. Regularne remonty i sukcesywna modernizacja infrastruktury drogowej 2.3.2. Zwiększanie atrakcyjności korzystania i dostępności komunikacji miejskiej 2.3.3. Budowa nowych dróg





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Zasoby i potencjały Miasta

Cel strategiczny nr 2: Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
	2.3.4. Sukcesywna wymiana taboru komunikacji miejskiej 2.3.5. Budowa miejsc parkingowych 2.3.6. Rozbudowa i integracja systemu ścieżek rowerowych 2.3.7. Rozbudowa inteligentnego systemu zintegrowanej sygnalizacji świetlnej 2.3.8. Podejmowanie działań na rzecz modernizacji infrastruktury kolejowej i autobusowej 2.3.9. Kontynuacja działań na rzecz budowy lokalnego lotniska 2.3.10. Likwidacja barier architektonicznych w przestrzeni publicznej 2.3.11. Zwiększanie ilościowe i unowocześnianie taboru komunikacji miejskiej 2.3.12. Dostosowanie organizacji ruchu drogowego do aktualnych potrzeb użytkowników
2.4. Wysokie standardy środowiska w Mieście naturalnego	2.4.1. Opracowanie i wdrożenie programów ochrony środowiska 2.4.2. Wdrożenie programu modernizacji systemów grzewczych w budynkach użyteczności publicznej 2.4.3. Modernizacja oświetlenia ulicznego 2.4.4. Wdrożenie programu edukacji ekologicznej mieszkańców 2.4.5. Wdrożenie proekologicznych i efektywnych rozwiązań pozyskiwania energii 2.4.6. Promowanie wśród mieszkańców wykorzystywania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych
2.5. Zwiększona powierzchnia i poziom zagospodarowania terenów rekreacyjnych i zielonych w mieście	2.5.1. Zagospodarowanie bulwarów spacerowych 2.5.2. Tworzenie terenów zielonych na nowych i starych osiedlach 2.5.3. Rewitalizacja zalewu miejskiego i terenów przyzalewowych
2.6. Wysoki poziom infrastruktury technicznej w Mieście	2.6.1. Opracowanie i wdrożenie programu wykorzystania posiadanej przez Miasto infrastruktury teletechnicznej 2.6.2. Budowa i rozwój sieci ciepłowniczej 2.6.3. Zastępowanie nieefektywnych źródeł ciepła nowoczesnymi źródłami ciepła 2.6.4. Rozbudowa systemu kanalizacji deszczowej

Obszar: Zasoby i potencjały Miasta



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk
ul. Leszczyńskiego 6
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Cel strategiczny nr 3: Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
3.1. Rozwój przedsiębiorczości i innowacji	3.1.1. Wzmacnianie roli instytucji otoczenia biznesu we wspieraniu przedsiębiorczości 3.1.2. Tworzenie mechanizmu preferencji dla przedsiębiorców 3.1.3. Wspieranie tworzenia inkubatorów przedsiębiorczości 3.1.4. Wspieranie podejmowania i rozwijania własnej działalności gospodarczej 3.1.5. Wdrażanie instrumentów finansowego wsparcia przedsiębiorstw 3.1.6. Promowanie innowacyjności i wdrażania nowych technologii 3.1.7. Tworzenie warunków dla działalności inkubatorów innowacji (wspieranie StartUp-ów)
3.2. Rozwój infrastruktury kulturalnej i turystycznej	3.2.1. Rozwijanie infrastruktury turystycznej (ścieżek rowerowych, ścieżek spacerowych oraz szlaków turystycznych), w tym we współpracy z innymi gminami i podmiotami 3.2.2. Rozwijanie infrastruktury sportowo-rekreacyjnej i kultury (modernizacja i wyposażanie istniejących obiektów, budowa nowych) 3.2.3. Podnoszenie standardu, jakości oraz rozwój nowych funkcji obiektów/instytucji sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych
3.3. Dostosowanie kształcenia społeczeństwa do potrzeb i wymagań rynku pracy	3.3.1. Wspieranie doradztwa zawodowego w gimnazjach 3.3.2. Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy we współpracy z przedsiębiorcami 3.3.3. Zwiększenie znaczenia praktyk zawodowych w kształceniu 3.3.4. Promowanie i wspieranie inicjatyw w zakresie kooperacji wśród przedsiębiorców
3.4. Rozwinięta, dostępna cały rok dla mieszkańców i turystów oferta wydarzeń kulturalnych w Mieście	3.4.1. Modernizacja i rozwój bazy instytucji kultury 3.4.2. Utrzymanie i wzbogacanie ofert wydarzeń o wysokim poziomie artystycznym 3.4.3. Zintensyfikowanie działań promujących ofertę kulturalną Miasta 3.4.4. Wdrożenie adekwatnego do potrzeb mieszkańców programu promocji kultury wyższej 3.4.5. Utrzymanie wartości decydujących o wpisie na Listę Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego UNESCO 3.4.6. Wdrożenie programu aktywizacji kulturalnej i turystycznej minimalizującego zjawisko sezonowości 3.4.7. Promocja wydarzeń kulturalnych w miastach partnerskich i innych miastach regionu 3.4.8. Umacnianie współpracy Miasta z innymi podmiotami w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych 3.4.9. Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania na organizację wydarzeń kulturalnych
3.5. Wysoki standard usług kulturalnych kształtujących	3.5.1. Wspieranie działań podnoszących standard usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców 3.5.2. Systematyczne zwiększanie atrakcyjności i różnorodności oferty kulturalnej o wysokim poziomie





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Obszar: Zasoby i potencjały Miasta

Cel strategiczny nr 3: Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
kompetencje odbiorców	artystycznym

Obszar: Zasoby i potencjały Miasta

Cel strategiczny nr 4: Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa

Cele operacyjne	Zadania realizacyjne
4.1. Wyższy stopień zorganizowania przedsiębiorców w poszczególnych branżach i ponadbranżowo	4.1.1. Wspieranie rozwoju inicjatyw klastrowych 4.1.2. Udzielanie wsparcia technicznego dla działających klastrów 4.1.3. Udzielanie wsparcia doradczego w budowaniu klastrów 4.1.4. Udostępnianie dobrych praktyk klastrowych 4.1.5. Promowanie przedsięwzięć wspólnych w polityce wspierania przedsiębiorczości
4.2. Wyższa konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych	4.2.1. Wykreowanie i promowanie marki i produktów Zamościa 4.2.2. Ułatwianie kontaktów handlowych 4.2.3. Prowadzenie proinwestycyjnej polityki Miasta 4.2.4. Rozwijanie, w strefie ekonomicznej i strefach aktywności gospodarczej, infrastruktury dostosowanej do potrzeb przedsiębiorstw
4.3. Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw	4.3.1. Motywowanie przedsiębiorców do korzystania z nowoczesnych technologii 4.3.2. Upowszechnianie osiągnięć nauki i techniki w zakresie nowych technologii 4.3.3. Tworzenie lokalnych biegunów wzrostu
4.4. Zrównoważona struktura podmiotów gospodarczych z punktu widzenia ich wielkości	4.4.1. Wspieranie drobnego handlu i usług w obszarach strategicznych dla Miasta z punktu widzenia potrzeb mieszkańców (w tym przedsiębiorców) i turystów
4.5. Zwiększone zapotrzebowanie przedsiębiorstw na pracowników	4.5.1. Promocja zatrudnienia 4.5.2. Łagodzenie skutków bezrobocia
4.6. Wzrost dostępności	4.6.1. Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych i poszukujących pracy



EKO-GEO Consulting Marek Biłyk
ul. Leszczyńskiego 6
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

wykwalifikowanych pracowników	<p>4.6.2. Wspieranie osób bezrobotnych i poszukujących pracy w zakresie zmiany, uzupełnienia bądź podniesienia kwalifikacji zawodowych</p> <p>4.6.3. Wspieranie doradztwa zawodowego w gimnazjach</p> <p>4.6.4. Dostosowanie oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy we współpracy z przedsiębiorcami</p> <p>4.6.5. Zwiększenie znaczenia praktyk zawodowych w kształceniu</p> <p>4.6.6. Pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania na rzecz wzrostu jakości i efektywności usług świadczonych na lokalnym rynku pracy, aktywizacji zawodowej, łagodzenia skutków bezrobocia i podniesienia poziomu kwalifikacji kadr, a także współpracy i działań na lokalnym rynku pracy</p>
4.7. Zwiększony kapitał społeczny Miasta	<p>4.7.1. Promowanie uczestnictwa różnych grup społeczności Miasta w programowaniu rozwoju Zamościa</p> <p>4.7.2. Wspieranie i promowanie zespołowych form współdziałania w ramach przedsięwzięć realizowanych w Mieście</p>
4.8. Zwiększona zdolność do absorpcji środków na aktywizację zawodową i rozwój przedsiębiorczości	<p>4.8.1. Doradztwo i pomoc techniczna w pozyskiwaniu środków</p>
4.9. Wyższy poziom przedsiębiorczości mieszkańców	<p>4.9.1. Zwiększanie znaczenia instytucji otoczenia biznesu w wspieraniu przedsiębiorczości</p> <p>4.9.2. Tworzenie pakietu zachęt dla przedsiębiorców</p> <p>4.9.3. Doradztwo i pomoc techniczna w zakładaniu i utrzymaniu instytucji (o różnych formach prawnych), których celem jest wspieranie przedsiębiorczości</p> <p>4.9.4. Doradztwo i pomoc techniczna w zakładaniu, utrzymaniu i rozwijaniu własnej działalności gospodarczej</p> <p>4.9.5. Realizacja strategii wspierania inwestorów tworzących nowe miejsca pracy</p> <p>4.9.6. Wdrażanie mechanizmów finansowego wsparcia przedsiębiorstw</p>
4.10. Wzrost nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw	<p>4.10.1. Pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych</p> <p>4.10.2. Stosowanie zindywidualizowanej obsługi inwestorów</p> <p>4.10.3. Stałe monitorowanie sytuacji gospodarczej z punktu widzenia rozwoju Miasta</p> <p>4.10.4. W ofercie inwestycyjnej Miasta promowanie inwestycji w branżach: turystycznej, rolno-spożywczej (szczególnie przetwórstwo), przemysłu drzewnego i meblarskiego, usługach logistycznych, budowlanych</p>
4.11. Utrzymywanie i wzmacnianie profilu turystycznego Miasta	<p>4.11.1. Opracowanie długookresowej koncepcji rozwoju turystyki, w tym koncepcji zintegrowanego produktu turystycznego Zamościa</p> <p>4.11.2. Utworzenie klastra turystycznego</p> <p>4.11.3. Wprowadzenie zintegrowanego systemu informacji i promocji turystycznej</p> <p>4.11.4. Stałe działania na rzecz pozyskania inwestorów w zakresie rozszerzenia infrastruktury turystycznej</p> <p>4.11.5. Prowadzenie działań edukacyjnych, informacyjnych, pokazowych na rzecz podnoszenia jakości usług</p>





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

	turystycznych 4.11.6. Wzmocnienie funkcji turystycznej i rekreacyjnej starówki miejskiej 4.11.7. Stały monitoring rynku turystycznego (prowadzenie badań)
4.12. Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście	4.12.1. Lobbowanie na rzecz utrzymania studiów II-stopnia 4.12.2. Wdrożenie systemu zachęt, motywacji do osiedlania się w mieście dla kadry naukowej 4.12.3. Promowanie wizerunku Zamościa jako atrakcyjnego, unikalnego miejsca dla studentów 4.12.4. Rozwijanie współpracy szkół z przedsiębiorstwami w zakresie praktyk zawodowych 4.12.5. Podnoszenie jakości szkolnictwa wyższego w mieście
4.13. Zwiększone możliwości dostosowywania się pracowników do potrzeb przedsiębiorstw	4.13.1. Prowadzenie badań i analiz lokalnego rynku pracy 4.13.2. Promocja kształcenia zawodowego dla absolwentów szkół dostosowanego do potrzeb lokalnego rynku pracy 4.13.3. Rozwinięcie systemu doradztwa zawodowego
4.14. Wzmocniony wizerunek kulturalny i gospodarczy Miasta	4.14.1. Badanie wizerunku Zamościa 4.14.2. Wypromowanie cyklicznej imprezy wizerunkowej o znaczeniu krajowym 4.14.3. Wykorzystanie potencjału położenia transgranicznego Miasta w prowadzonych działaniach promocyjnych 4.14.4. Wykorzystanie bogatej historii w promocji Zamościa 4.14.5. Aktywna promocja Miasta jako miejsca zamieszkania ludzi uczących się, aktywnych i przedsiębiorców





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

3.4. Lista dokumentów Miasta o znaczeniu strategicznym

Poniższe dokumenty warunkują skuteczną realizację Strategii Rozwoju Miasta do roku 2020. Dokumenty te są planami i programami realizacyjnymi Strategii a część z nich ustanawia warunki do działania oraz określa, jakie zachowania są zgodne z celami Strategii dla uczestników życia społecznego i gospodarczego.

Tytuł
Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego
Miejscowy Plan Zagospodarowania Przestrzennego
Wieloletnia Prognoza Finansowa na lata 2014-2020
Miejski Plan Zarządzania Kryzysowego
Program usuwania wyrobów zawierających azbest
Program Ochrony Środowiska
Plan Gospodarki Odpadami
Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Miasta Zamość na lata 2014-2020
Program Opieki nad Zwierzętami Bezdomnymi oraz zapobiegania bezdomności zwierząt
Gminny Program Opieki nad Zabytkami
Program współpracy Miasta Zamość z podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego
Założenia do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i paliwa gazowe Miasta Zamościa na lata 2012-2027
Program Gospodarowania Mieszkaniowym Zasobem Miasta Zamość na lata 2014-2018





3.5. Ocena zgodności strategii z dokumentami zewnętrznymi

Analiza spójności *Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020* jest niezwykle ważna gdyż pozwoli właściwie wpasować dokument w istniejący na poziomie regionalnym w zewnętrzny dokument planistyczny, jakim jest *Strategia Rozwoju Województwa Lubelskiego 2014-2020 (z perspektywą do 2030 roku)* - czerwiec 2013 r.

Przyjęta Strategia wskazuje na cztery podstawowe cele, tj.:

- Wzmacnianie urbanizacji regionu
- Restrukturyzacja rolnictwa oraz rozwój obszarów wiejskich
- Selektywne zwiększanie potencjału wiedzy, kwalifikacji, zaawansowania technologicznego, przedsiębiorczości i innowacyjności regionu
- Funkcjonalna, przestrzenna społeczna i kulturowa integracja regionu,

na których w pierwszej kolejności koncentrować się będą działania samorządu województwa. Zakładane w programach operacyjnych formy interwencji zewnętrznej kierowane do wskazanych wyżej obszarów służyć będą wzmocnieniu przewag konkurencyjnych i niwelowaniu barier rozwojowych, a tym samym zmniejszeniu nadmiernych dysproporcji wewnątrz regionu w poziomie społeczno-gospodarczego rozwoju. Konsekwencją tych działań w okresie wyznaczonym przez Strategię będzie wzmocnienie konkurencyjności regionu w stosunku do innych, bardziej rozwiniętych obszarów kraju, a także UE.

1. Przyjęta metoda oceny

Ocenę zgodności dokonano metodą ekspercką w odniesieniu do celów zawartych w porównywanych ze sobą dokumentach.

W celu dokonania oceny do porównań przyjęto skalę czterostopniową, gdzie:

0 – oznacza brak odniesienia do danego celu z dokumentu porównywanego;

1 – oznacza niską zgodność/integralności celów;

2 – oznacza średni stopień zgodności/integralności celów;

3 – oznacza wysoki stopień zgodności/integralności celów.

W poniższej tabeli ujęto ocenę stopnia zgodności/integralności celów strategii z zapisami dokumentu porównywanego. Stopień zgodności w ramach każdego z celów głównych dokumentu porównywanego został następnie podsumowany punktacją łączną, której maksymalna wysokość jest zmienna i jest zależna od ilości celów pochodzących z dokumentu porównywanego.

2. Układ wniosków wynikających z oceny zgodności celów

W układzie tabelarycznym zawarto całościową ocenę stopnia zgodności *Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020* z zapisami dokumentu *Strategia Rozwoju Województwa Lubelskiego 2014-2020 (z perspektywą do 2030 roku)* - czerwiec 2013 r.



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

Ocena zgodności celów:

Cele Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego 2014-2020 (z perspektywą do 2030 roku)		Cele Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020		Ocena zgodności
		Cele strategiczne	Cele operacyjne	
Cel strategiczny 1 Wzmacnianie urbanizacji regionu	Cel operacyjny 1.1 Rozwijanie funkcji metropolitalnych Lublina	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
	Cel operacyjny 1.2 Wspieranie ponadlokalnych funkcji miast	2. Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście	2.2 Zachowanie ładu przestrzennego w Mieście 2.3 Rozwój systemów komunikacji w Mieście i z Miastem 2.5 Zwiększenie liczby i zagospodarowanie istniejących i nowych terenów rekreacyjnych i zielonych w mieście 2.6 Wysoki poziom infrastruktury technicznej w Mieście	2
	Cel operacyjny 1.3 Poprawa skomunikowania Lublina z obszarami metropolitalnymi Polski i zagranicy	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Cel strategiczny 2 Restrukturyzacja rolnictwa oraz rozwój obszarów wiejskich	Cel operacyjny 2.1 Poprawa warunków wzrostu konkurencyjności i towarowości gospodarstw	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
	Cel operacyjny 2.2 Rozwój przetwórstwa rolno-spożywczego	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
	Cel operacyjny 2.3	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy



Wzmocnienie doradztwa
EKO-GEO Consulting Marek Biłyk
ul. Leszczyńskiego 6
20-069 Lublin



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

	rolniczego oraz promowanie i wspieranie inicjatyw współpracy rolników i mieszkańców wsi			
	Cel operacyjny 2.4 Wspieranie przedsiębiorczości na wsi i tworzenia pozarolniczych miejsc pracy na obszarach wiejskich	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
	Cel operacyjny 2.5 Wyposażenie obszarów wiejskich w infrastrukturę transportową, komunalną, energetyczną	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Cel strategiczny 3 Selektywne zwiększanie potencjału wiedzy, kwalifikacji, zaawansowania technologicznego, przedsiębiorczości i innowacyjności regionu	Cel operacyjny 3.1 Wspieranie najbardziej perspektywicznych kierunków badań i komercjalizacji ich wyników	1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	1.13 Aktywne społeczeństwo - aktywna sfera organizacji pozarządowych	2
		3. Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście	3.1. Rozwój przedsiębiorczości i innowacji 3.3. Dostosowanie kształcenia społeczeństwa do potrzeb i wymagań rynku pracy	
		4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa	4.1 Wyższy stopień zorganizowania przedsiębiorców w poszczególnych branżach i ponadbranżowo 4.2 Wyższa konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych 4.3 Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw 4.9 Wyższy poziom	





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

			przedsiębiorczości mieszkańców 4.12 Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście	
	Cel operacyjny 3.2 Wspieranie kierunków kształcenia na poziomie wyższym szczególnie istotnych dla przyszłego rynku pracy regionu oraz mających unikatowe znaczenie w skali ponadregionalnej	4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa	4.6 Wzrost dostępności wykwalifikowanych pracowników 4.12 Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście 4.13 Zwiększone możliwości dostosowywania się pracowników do potrzeb przedsiębiorstw	
	Cel operacyjny 3.3 Stworzenie systemu naukowego, eksperckiego i wdrożeniowego wsparcia na rzecz rozwoju wybranych sektorów gospodarki	4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa	4.3 Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw 4.6 Wzrost dostępności wykwalifikowanych pracowników 4.9 Wyższy poziom przedsiębiorczości mieszkańców 4.12 Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście 4.13 Zwiększone możliwości dostosowywania się pracowników do potrzeb przedsiębiorstw	3
	Cel operacyjny 3.4 Rozwijanie systemu kształcenia	1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	1.7 Zwiększona dostępność opieki nad dziećmi do lat	2





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

	dostosowanego do specyfik regionu		trzech oraz dostępność przedszkoli 1.8 Atrakcyjna oferta spędzania czasu dla dzieci i młodzieży 1.9 Wzrost jakości kształcenia dzieci i młodzieży	
		3. Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście	3.3. Dostosowanie kształcenia społeczeństwa do potrzeb i wymagań rynku pracy	
		4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa	4.6 Wzrost dostępności wykwalifikowanych pracowników 4.12 Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście 4.13 Zwiększone możliwości dostosowywania się pracowników do potrzeb przedsiębiorstw	
	Cel operacyjny 3.5 Wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw	1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	1.1 Poprawa warunków sprzyjających tworzeniu miejsc pracy 1.13 Aktywne społeczeństwo – aktywna sfera organizacji pozarządowych	3
		3. Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście	3.1. Rozwój przedsiębiorczości i innowacji 3.2. Dostosowanie kształcenia społeczeństwa do potrzeb i wymagań rynku pracy	



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

		4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa	<ul style="list-style-type: none">4.1. Wyższy stopień zorganizowania przedsiębiorców w poszczególnych branżach i ponadbranżowo4.2. Wyższa konkurencyjność przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych4.3. Wyższy poziom innowacyjności przedsiębiorstw4.4. Zrównoważona struktura podmiotów gospodarczych z punktu widzenia ich wielkości4.5. Zwiększone zapotrzebowanie przedsiębiorstw na pracowników4.6. Wzrost dostępności wykwalifikowanych pracowników4.7. Zwiększony kapitał społeczny Miasta4.8. Zwiększona zdolność do absorpcji środków na aktywizację zawodową i rozwój przedsiębiorczości4.9. Wyższy poziom przedsiębiorczości mieszkańców4.10. Wzrost nakładów inwestycyjnych	
--	--	---	---	--



Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

			<p>przedsiębiorstw</p> <p>4.11. Utrzymywanie i wzmocnienie profilu turystycznego Miasta</p> <p>4.12. Utrzymanie i rozwój oferty szkolnictwa wyższego w Mieście</p> <p>4.13. Zwiększone możliwości dostosowywania się pracowników do potrzeb przedsiębiorstw</p> <p>4.14. Wzmocniony wizerunek kulturalny i gospodarczy Miasta</p>	
	Cel operacyjny 3.6 Rozwój społeczeństwa informacyjnego	1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	1.14 Świadome i bezpieczne społeczeństwo informacyjne	2
Cel strategiczny 4 Funkcjonalna, przestrzenna społeczna i kulturowa integracja regionu	Cel operacyjny 4.1 Poprawa wewnętrznego skomunikowania regionu	1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	1.3 Podwyższony poziom bezpieczeństwa w Mieście	2
		2 Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście	2.3 Rozwój systemów komunikacji w Mieście i z Miastem	
	Cel operacyjny 4.2 Wspieranie włączenia społecznego	1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	1.6 Zwiększenie dostępu do usług oraz infrastruktury pomocowej dla osób i rodzin potrzebujących wsparcia	2
			1.8 Atrakcyjna oferta spędzania czasu dla dzieci i młodzieży	





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

			<p>1.9 Wzrost jakości kształcenia dzieci i młodzieży</p> <p>1.10 Dostępna różnorodna, atrakcyjna oferta kulturalna</p> <p>1.11 Dostępna szeroka, atrakcyjna oferta sportowo-rekreacyjna</p> <p>1.12 Podwyższony poziom identyfikacji mieszkańców z miastem oraz integracji społecznej</p> <p>1.13 Aktywne społeczeństwo – aktywna sfera organizacji pozarządowych</p>	
		3. Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście	<p>3.2 Rozwój infrastruktury kulturalnej i turystycznej</p> <p>3.4 Rozwinięta, dostępna cały rok dla mieszkańców i turystów oferta wydarzeń kulturalnych w Mieście</p> <p>3.5 Wysoki standard usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców</p>	2
		4. Wysoki stopień wykorzystania potencjału gospodarczego Zamościa	<p>4.7 Zwiększony kapitał społeczny Miasta</p> <p>4.9 Wyższy poziom przedsiębiorczości mieszkańców</p>	2
	Cel operacyjny 4.3 Wzmacnianie społecznej tożsamości regionalnej i rozwijanie więzi i współpracy wewnątrz regionalnej	1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców	<p>1.1 Poprawa warunków sprzyjających tworzeniu miejsc pracy</p> <p>1.12 Podwyższony poziom identyfikacji mieszkańców z</p>	3





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

			miastem oraz integracji społecznej 1.13 Aktywne społeczeństwo – aktywna sfera organizacji pozarządowych	
		2 Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście	2.2 Zachowanie ładu przestrzennego w Mieście 2.3 Rozwój systemów komunikacji w Mieście i z Miastem	
		3. Dobre warunki do życia, rozwoju kultury, przedsiębiorczości oraz turystyki w Mieście	3.1 Rozwój przedsiębiorczości i innowacji 3.2 Rozwój infrastruktury kulturalnej i turystycznej 3.3 Dostosowanie kształcenia społeczeństwa do potrzeb i wymagań rynku pracy 3.4 Rozwinięta, dostępna cały rok dla mieszkańców i turystów oferta wydarzeń kulturalnych w Mieście 3.5 Wysoki standard usług kulturalnych kształtujących kompetencje odbiorców	
	Cel operacyjny 4.4 Przełamywanie niekorzystnych efektów przygranicznego położenia regionu	2 Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście	2.2 Zachowanie ładu przestrzennego w Mieście 2.3 Rozwój systemów komunikacji w Mieście i z Miastem	2
	Cel operacyjny 4.5 Racjonalne i efektywne	2. Wysoki poziom rozwoju infrastruktury technicznej oraz	2.2 Zachowanie ładu przestrzennego w Mieście	2





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

	wykorzystywanie zasobów przyrody dla potrzeb gospodarczych i rekreacyjnych, przy zachowaniu i ochronie walorów środowiska przyrodniczego	zachowania zasobów naturalnych przy jednoczesnym zachowaniu wysokiego stopnia integracji przestrzeni w Mieście	2.3 Rozwój systemów komunikacji w Mieście i z Miastem 2.4 Wysoki standard środowiska naturalnego w Mieście 2.5 Zwiększona powierzchnia i poziom zagospodarowania terenów rekreacyjnych i zielonych w Mieście	
Razem:				31

Poniżej prezentowane są wyniki analizy spójności Strategii Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 z najważniejszym dla Miasta dokumentem zewnętrznym. Syntetyczny wynik pozwala ocenić zgodność opracowanej Strategii w odniesieniu do otoczenia jakim jest Region Lubelszczyzny:

Dokument planistyczny	Ocena		
	Maksymalna możliwa liczba punktów	Uzyskana liczba punktów	Procent maksymalnej liczby punktów
Cele Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego 2014-2020 (z perspektywą do 2030 roku)	33	31	93,93

Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 w przeprowadzonej analizie spójności z dokumentem strategicznym województwa lubelskiego uzyskała 31 punktów na 33 możliwe do zdobycia (siedem celów operacyjnych Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego 2014-2020 dotyczy miasta Lublina lub obszarów wiejskich, stąd nie zostały uwzględnione w niniejszym porównaniu). Oznacza to, że cele Strategii są spójne z celami kluczowego dla





Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020

regionu dokumentu strategicznego prawie w 94%. Stopień integralności celów jest bardzo wysoki. Wśród celów Strategii Rozwoju Miasta Zamość właściwie nie ma takich zapisów, które nie odnosiłyby się do analizowanego dokumentu strategicznego (z pominięciem celu dotyczącego restrukturyzacji rolnictwa oraz rozwoju obszarów wiejskich).

Na tej podstawie można stwierdzić, że Strategia Rozwoju Miasta Zamość do roku 2020 bardzo dobrze wpisuje się w podstawowy dokument strategiczny dla naszego regionu.

